



2026

中国文旅 新玩法报告

—

100种

重新打开中国的方式

目录

PART 1

前言

当旅行进入“玩法时代”

PART 2

**2026中国
100个文旅新玩法**

PART 3

新玩法助推新消费

PART 1

前言

**当旅行进入
“玩法时代”**

2023年，中国旅游研究院携手马蜂窝，发布了《全球旅行“新玩法”研究报告2023》（全球旅行玩法宝典），首次提出“新玩法”概念，指出旅行决策正在从“目的地驱动”转向“玩法驱动”。越来越多的旅行者在规划行程时，首先考虑的不再是“去哪里”，而是“去玩什么”。一次旅行是否值得出发，往往取决于是否有一次独特的体验、一场值得参与的活动，或一种能够带来情绪共鸣的生活方式。

与传统观光旅游不同，“新玩法”强调参与感、体验感与情绪价值——人们不再满足于“看风景”，而是希望真正进入一种场景、参与一种生活方式，在旅行中获得更加鲜活、立体的体验。

三年来，“新玩法”持续进化。从最初的体验创新，到如今更加多元的跨界融合，旅行方式正在被不断重塑。音乐节、演唱会、体育赛事等大型活动正在成为新的旅行动机；非遗体验、角色扮演、沉浸式剧场等文化玩法不断丰富旅行内容；户外运动也在向更轻量、更娱乐化的方向发展，吸引越来越广泛的客群参与。

与此同时，技术与内容也在成为推动玩法创新的重要力量。社交媒体让旅行者不再只是体验者，更成为内容创作者与传播者；而AI工具的出现，则进一步降低了旅行规划与内容创作的门槛，让每个人都可以参与到旅行玩法的设计与共创之中。旅行不再只是被消费的产品，而是一种由平台、目的地与用户共同创造的体验生态。在这样的背景下，旅行正在进入一个新的阶段——“玩法时代”。

人们不再只是奔赴远方，而是在寻找一种新的生活体验，一种值得参与的时刻。

马蜂窝基于平台海量用户行为数据、内容趋势与来自全网的创新案例，梳理并发布《2026中国文旅新玩法报告》，总结当下中国文旅产业中最具代表性的100个新玩法，并提炼出推动文旅消费升级的关键趋势，为目的地创新与行业发展提供参考。

PART 2

**2026
中国100个
文旅新玩法**

当旅行进入“玩法时代”，目的地不再是唯一答案，体验设计能力正在成为文旅竞争的核心能力。从场景参与，到情绪价值，再到产业融合，新玩法不仅在改变“人们怎么玩”，也在重塑“文旅如何创造价值”。

一 “新玩法”的进化之路

从目的地驱动到玩法驱动

传统旅游更多由目的地决定，人们因一座城市或一处景区而出发。随着旅游供给的丰富和年轻消费群体的崛起，越来越多旅行者在规划行程时将“玩什么”放在了首位——可能是一场演唱会、一项户外挑战，或一种在地文化体验。相比目的地本身，一种有吸引力的玩法，正成为更直接的出发理由。

从景区设计到用户共创

近年来，旅游体验也一改主要由景区与目的地主导的格局，在社交媒体的推动下，用户正成为玩法的重要创造者。大量新玩法并非源于官方设计，而是在用户的分享、模仿与再创造中形成并迅速扩散。用户既是体验者，也是内容生产者，更成为玩法演进的重要推动力量。

从体验创新到跨界融合

随着文旅产业升级，玩法的边界不断被打破。音乐、体育、影视、游戏与文化创意等元素，正加速融入旅游场景。一场音乐节、一项赛事或一部影视作品，往往能够带动一地出圈。旅行也因此从单一观光，转向更具参与感与生活方式属性的复合体验。

AI正在成为旅行“玩法放大器”

技术的发展，正在加速玩法创新。AI不仅提升了行程规划效率，也能基于个人偏好生成定制化体验方案。同时，AI参与内容创作与体验设计，让更多用户具备“设计玩法”的能力。技术与创意的结合，正在推动旅行进入一个更加开放的共创时代。

二

2026中国新玩法TOP10

无论是贵州石龙洞的探洞挑战，还是首钢园的科幻沉浸空间，TOP10玩法呈现出一个共同特征：用户不再满足于“观看”，而是主动“进入场景”。这些玩法中也几乎没有“纯旅游产品”，而是呈现明显的融合趋势，科技、交通、工业、自然等不同产业元素与旅游混搭，形成新的消费单元，也带来了更长的消费链条与更高的附加值。



1 窝囊漂流

广西 / 桂林 / 兴安县 / 猫儿山国家级自然保护区

不用穿越“惊涛骇浪”，也无需挑战极限，顺着清透山间溪水慢慢漂下去，享受发呆、放空和偶尔被水轻轻推着走的松弛感。比起征服自然，国内“窝囊漂流”发源地让你在一种略带自嘲的轻松里，把自己交给山林，完成一场什么都不用做的旅行。



2 打卡西野 F4，邂逅高原萌趣网红动物

青海 / 西宁 / 城西区 / 西野（青藏高原野生动物园）

有家动物园，因专门去野外“回收”被大自然淘汰的“小废物”，帮他们好好活下去而“走红”。西野不靠引进奇珍异兽吸引游客，而是用朴实善良让“破破烂烂”的小动物们重新长出血肉，也意外孵化出了青藏高原最硬核的“偶像天团”。



3 体验水溶洞中的花式“探险”

贵州 / 贵阳 / 清镇市 / 石龙洞

在石龙洞，探洞变成了一场需要体力与勇气的“花式挑战”。在专业向导带领下，乘桨板穿越幽深蓝洞、攀爬岩壁、浮潜、冥想，完成一段段“地心探险”。原本静态的自然景观，化身为既有挑战又能出片的独家体验。



4 在星空民宿集群中伴雪山星河入眠

四川 / 甘孜 / 稻城县 / 稻城亚丁风景区

当夜幕降临，远离城市光污染的稻城，就成了观星者的天堂。住进山间民宿，推开窗就是银河铺陈的夜空，在极致静谧中入眠，收获“与宇宙共处”的生活体验，让旅行从白天延续到夜晚，也让停留本身成为最重要的内容。



5 乘全国首列主题沉浸式特色专列去天津

天津 / 天津 / 津旅时光号

列车不再只是交通工具，而成为旅行本身的一部分。登上主题专列，从车厢布置到互动演绎，每一段旅程都像一场流动的沉浸式剧。随着列车驶向目的地，体验也层层展开，让“在路上”成为值得专门出发的理由。



6 围观王婆现场说媒

河南 / 开封 / 龙亭区 / 万岁山武侠城

从“王婆说媒”出圈开始，万岁山武侠城逐渐变成一个可以随时入戏的江湖世界。这里NPC遍布街巷，整座园区都在“演”，游客不再只是旁观者，上一秒还在围观，下一秒就可能被拉进一段即兴剧情，成为故事中的一员。



7 打卡人造太阳，开启硬核科技研学之旅

安徽 / 合肥 / 庐阳区 / 科学岛

“人造太阳”不再只是新闻里的概念，而成为可以近距离感知的现实场景。在科学岛，通过参观实验装置、了解核聚变原理，普通人也能触摸前沿科技的脉搏。科技从抽象走向具象，让旅行不仅是放松，更成为一场认知拓展与好奇心满足的过程。



8 在科幻秘境中收获未来感体验

北京 / 石景山区 / 首钢园1号高炉·SoReal科幻乐园

工业遗址与数字科技的结合，让旧厂房焕发出全新的生命力。在这里，虚拟现实、沉浸式互动与科幻叙事交织，游客仿佛进入一个平行世界。从“看展”到“入戏”，科技与内容的融合，让城市空间转化为可反复体验的未来场景。



9 穿越G331探访边境小城的多民族文化行

内蒙古 / 呼伦贝尔 / 额尔古纳市 / 额尔古纳湿地

自驾国境线，沿着额尔古纳河畔除了能看到草原、白桦林、湿地、原始森林的自然风景外，不同民族的风情在沿途中交叠呈现——俄罗斯族的巴斯克节、列巴制作体验、蒙古族的黑山头日落策马、回族的传统十大碗等。比起停在一处，这种在行进中不断遇见，更能让人真切地体会多民族文化共生的独特魅力。



10 猪猪主题趣味体验大集合

浙江 / 金华 / 婺城区 / 熊猫猪猪两头乌牧场

在这里，“看动物”变成了“和动物一起玩”。观看成群憨态可掬的猪猪嬉戏，游客也可以参与其中，体验一场充满反差与趣味的派对。从农场参观到沉浸式互动，这种轻松、解压的玩法，让亲子与年轻群体都能找到参与感与情绪释放的出口。



2026
中国新玩法
TOP100
榜单

2026中国新玩法TOP100榜单

华中地区

榜单排名不分先后



河南	开封	龙亭区	清明上河园景区	在宋宴中感受感受宋代饮食之美
	开封	龙亭区	万岁山武侠城	围观王婆现场说媒
	新乡	辉县市	南太行郭亮村	自驾挂壁公路体验悬崖穿梭
	洛阳	老城区	邙山陵墓群	历史“追星族”花样迭出的扫墓行为艺术
	郑州	城管回族区	蜜雪冰城全球总部	打卡雪王的限定体验
湖北	武汉	武昌区	东湖生态旅游风景区	参加一年一度的樱花马拉松
	宜昌	秭归县	三峡移民博物馆	水下博物馆再现三峡移民历史
湖南	益阳	桃江县	桃花江竹海幻境	参加一场竹海风雅盛宴
	衡阳	南岳区	衡山脚下的南岳里	在中式水上婚礼中吃喜酒
	郴州	宜章县	莽山五指峰	体验天梯云端漫步

2026中国新玩法TOP100榜单

华南地区

榜单排名不分先后



广东	汕头	澄海区	上社村	体验潮汕非遗盐灶拖神
	广州	海珠区	广州塔	挑战广州塔300米走钢丝
	清远	连州市	连州地下河	骑漂浮飞艇穿越溶洞
广西	桂林	兴安县	猫儿山 国家级自然保护区	窝囊漂流
	河池	罗城县	棉花天坑景区	在悬崖书店读万卷书
	钦州	钦南区	三娘湾海水浴场	追粉色白海豚
海南	-	陵水县	疍家鱼排	住进海上民宿体验疍家文化
	三亚	吉阳区	大东海旅游区	体验观光潜水艇驾驶
香港	-	离岛区	昂坪—大澳	乘坐360度全景透明缆车
澳门	-	路氹城	威尼斯人	teamLab超自然空间光影艺术体验

2026 中国新玩法TOP100 榜单

西南地区

榜单排名不分先后



贵州	贵阳	清镇市	石龙洞	体验水溶洞中的花式“探险”
	黔南	三都县	赛马城	赴一场乡村赛马狂欢（村马）
	安顺/黔西南	关岭县/贞丰县	花江峡谷大桥	世界第一高桥上各种花式体验
	贵阳	观山湖区、白云区、南明区等	多景区、综合体、广场	随时随地可加入的路边音乐会
	安顺	紫云县	莲花古洞	从天绳降洞底拍摄绝美“丁达尔光”
	贵阳	开阳县	翁洞滩瀑布	品一杯瀑布咖啡，享一方绝美山水
四川	成都	成华区	成都大熊猫繁育研究基地	做一日熊猫义工与国宝近距离接触
	德阳	广汉市	三星堆博物馆	数字考古解锁古蜀文明的神秘密码
	宜宾	兴文县	兴文石海	坐着滑梯来一次地心历险
	甘孜	稻城县	稻城亚丁风景区	在星空民宿集群中伴雪山星河入眠
重庆	-	九龙坡区	华礼宴·文化艺术宴会中心	沉浸式享受高规格巴国礼宴
	-	合川县	-	探访因“杀猪宴”爆火的三江交汇之城
	-	沙坪坝区	重庆 1949 大剧院	实景沉浸演出中探寻山城红色记忆
云南	昆明	盘龙区	花之城豪生国际大酒店	栖居在缤纷繁花包围之中
	普洱	多区县	-	认养一亩茶山
	文山	丘北县	普者黑景区	乘坐摇摆簸箕船游湖
	玉溪	澄江市	抚仙湖景区	潜水探秘水下古城
西藏	拉萨	城关区	拉萨河	夜游拉萨河邂逅藏地特色水上演艺
	阿里	噶尔县	阿里暗夜公园	露营观赏国内的极致星空

2026中国新玩法TOP100榜单

西北地区

榜单排名不分先后



陕西	延安	甘泉县	甘泉大峡谷景区	饱览中国版羚羊谷奇观
	咸阳	渭城区	秦咸阳宫遗址博物馆	沉浸式考古，探寻秦代古都往事
甘肃	酒泉	敦煌市	敦煌印局	亲手临摹泥板画，触摸敦煌文化的温度
	酒泉	敦煌市	光电博览园	1.2万面镜子热能转化的新能源硬核魅力
	武威市	民勤县	种树基地	跟随“十个勤天”在腾格里种梭梭
宁夏	中卫	沙坡头区	沙坡头旅游区	乘坐羊皮筏子体验黄河漂流
	银川	贺兰县	贺兰山自然保护区	万年岩画拓印
青海	海西州等地区	-	-	多彩盐湖航拍
	西宁	城西区	西野 (青藏高原野生动物园)	打卡西野 F4，邂逅高原萌趣网红动物
新疆	喀什	喀什市	牛羊大巴扎	羊屁股一次摸（rua）到爽
	乌鲁木齐	乌鲁木齐县	天山胜利隧道	自驾体验22.13公里的全球最长隧道
	博尔塔拉 蒙古自治州	博乐市	赛里木湖	冰泡、冰花、冰饅、冰蘑菇、蓝冰 汇聚成的冰雪奇观
	克拉玛依市	乌尔禾区	世界魔鬼城	戈壁徒手捡玉石

2026中国新玩法TOP100榜单

东北地区

榜单排名不分先后



辽宁	大连	沙河口区	熊洞街	体验巨兽表演带来的视觉冲击
	沈阳	沈北新区	清河半岛等大型洗浴中心	“澡堂”里能漂流的洗浴界天花板
	本溪	-	中华枫叶之路	骑行“中国最美赏枫公路”，穿过180公里色彩长廊
吉林	-	长白山地区	云顶天宫	跟着盗墓笔记游长白山
	-	长白山地区	多个度假区	霍比特雪堡火锅
黑龙江	佳木斯	抚远市	红海植业蔓越莓基地	水上采摘蔓越莓
	牡丹江	绥芬河	绥芬河站	绿皮火车俄罗斯跨国行
	大兴安岭地区	漠河市	北极村+北红村	最北边境追赶极光一路寻北

2026 中国新玩法TOP100 榜单

华北地区

榜单排名不分先后



北京	-	石景山区	首钢园 1号高炉 SoReal科幻乐园	在科幻秘境中收获未来感体验
	-	朝阳区	宴外宴	品尝名著中令人垂涎的红楼家宴
	-	朝阳区	泡泡玛特城市乐园	抢限定潮玩，潮玩爱好者的快乐打卡地
	-	通州区	小米汽车工厂	汽车工厂中的卡丁车体验
天津	-	-	津旅时光号	乘全国首列主题沉浸式特色专列去天津
	-	和平区	中国国家地理探索中心	探索奇趣星球，解锁自然地理的奥秘
	-	东丽区	空客天津总装厂	围观客机组装过程
河北	秦皇岛	昌黎县	阿那亚度假区	阿那亚戏剧节艺术体验
	唐山	路南区	唐山饮食文化博物馆	尝遍本土特色美味的唐山宴
山西	临汾	乡宁县	云丘山景区	探秘365天都有冰的罕见的冰洞奇观
	大同	云冈区	晋华宫国家矿山公园	下到矿井体验煤矿工人的一天
内蒙古	锡林郭勒	东乌珠穆沁旗	乌拉盖野狼谷景区 狼窝酒店	与狼共眠
	呼伦贝尔	额尔古纳市	室韦·奥洛契庄园	荡跨国大秋千一眼揽尽中俄两国风光
	呼伦贝尔	额尔古纳市	额尔古纳湿地	穿越G331探访边境小城的多民族文化行
	鄂尔多斯市	杭锦旗	库布齐沙漠七星湖 沙漠酒店	享受沙漠里的小迪拜

2026中国新玩法TOP100榜单

华东地区

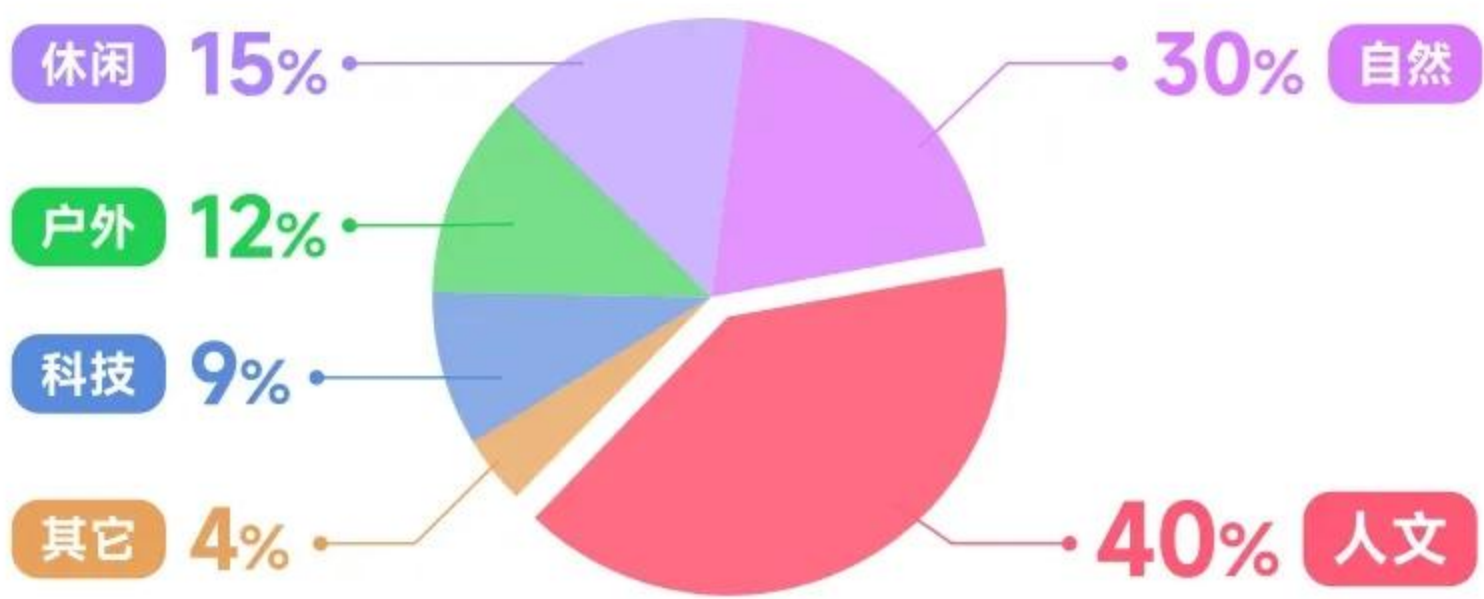
榜单排名不分先后



上海	-	杨浦区	复兴岛	二次元痛岛狂欢，解锁动漫迷的快乐星球
	-	奉贤	-	亲手体验非遗滚灯
	-	崇明岛	西沙湿地	独木泛舟红杉林
浙江	金华	婺城区	熊猫猪猪两头乌国际牧场	猪猪主题趣味体验大集合
	杭州	余杭区	不是居·林疗愈酒店	在森林中享受舒缓疗愈时光
	绍兴	越城区	中国黄酒博物馆	亲手彩绘花雕酒坛
江苏	无锡	宜兴市	中国陶瓷文化研究所	学习感受紫砂壶工艺的精妙
	盐城	东台市	黄海森林公园	在森林中追鹿观鹤
	多城市	-	-	跟着“苏超”游遍江苏
	泰州	兴化	千垛景区	乘船漫游水上油菜花海
安徽	合肥	庐阳区	科学岛	打卡人造太阳，开启硬核科技研学之旅
	池州	贵池区	贵池茶厂	漫游50年代红茶工厂
	黄山	徽州区	中国徽菜博物馆	一站式品味徽州美食文化精髓
	安庆	宜秀区	再芬黄梅公馆	听国家级水准黄梅戏，参加后台探班、戏服试穿
	宣城	广德市	广德迎春街	尝试无数年轻人追捧的“广德三件套”
江西	赣州	赣县区	客家文化城	亲手打一次千年非遗黄元米果
	抚州	资溪县	大觉山景区	乘坐高山上的悬崖动车
	景德镇	昌江区	古窑民俗博览区	聆听清脆动听的瓷乐演奏
山东	临沂	沂南县	红嫂家乡旅游区	跟着团长打县城
	青岛	市北区	青岛啤酒博物馆	觉醒的酿造师剧本体验
	菏泽	曹县	安蔡楼汉服基地	千款汉服随心挑选
福建	泉州	鲤城区	中山路历史文化街区	参加闽南民俗泉州踩街
	福州	台江区	君临天华大楼	打卡怪兽大楼，拍复古氛围感城市大片
	厦门	湖里区/集美区	地铁1号线“高崎-集美”	乘坐千与千寻同款海上列车
台湾	花莲—池上	-	-	台铁山岚号观光列车慢游

三 2026新玩法趋势变化

新玩法类型占比



人文类玩法以40%的占比持续领跑

在今年的“新玩法”榜单中，人文依旧稳居第一，占比达到40%。从非遗手作、沉浸式演出，到博物馆里的互动体验、节庆里的在地参与，年轻人不再只是“参观者”，而更像是“进入角色”的参与者。无论是在街头音乐会里随时加入一段氛围，还是在文化场景中创造出自己的“作品”，人文不再只是目的地的“附加项”，而是越来越多人成行的“理由本身”。

自然已从风景变为一种“体验方式”

自然类玩法以20%的占比紧随其后，从地下溶洞探险、雪山星空露营，到水上漂流、森林疗愈，年轻人对自然的需求，早已不只是“看一眼风景”。大家更愿意走进自然、参与自然，同时，自然也承载了越来越多的情绪价值——它可以是放松的地方，也可以是“逃离一下”的出口。当自然从“背景板”变成“体验本身”，旅行也就多了一层更自由、更松弛的打开方式。

PART 3

**新玩法
助推新消费**

一 新玩法如何助推新消费

随着“玩法时代”的到来，旅游消费从“目的地购买”转向“体验组合消费”，新玩法正在从需求侧重构消费结构，并在供给侧催生新的产业形态。



1 场景重构：从“看景”到“进入场景”，带动沉浸式消费增长

以沉浸体验类玩法为代表，旅游正在从以观光为核心的“门票经济”，逐步转向以参与和沉浸为特征的“体验经济”与“内容经济”。游客不再停留于被动观看，而是通过深度参与进入场景之中，这一转变显著延长了消费链条与停留时间，也提升了整体消费增长。

贵州清镇的石龙洞水溶洞探险，将自然景观转化为“探险型体验产品”，不仅带动装备与向导服务消费，还将本地村民培养为持证户外教练，推动其收入显著提升，实现乡村自我“造血”。



2 情绪价值驱动：从“功能消费”转向“兴趣消费”

这类新玩法的一个显著特征，是从满足基础功能需求转向获得情绪释放、心理满足或社交认同，这使得非刚需消费具备更强的增长潜力与发挥空间，在这一逻辑下，疗愈型、逃离型与社交型玩法成为创新的高频方向。

以今年安徽宣城广德爆火的“广德三件套”为例，年轻人争相前往并非单纯为了美食本身，而是为了在相对松弛的小城环境中完成一次“低成本逃离”。这种玩法同时满足了“高性价比体验”的惊喜以及“社交媒体分享”的成就感，形成典型的情绪消费闭环。



3 融合业态升级：从“单一旅游”到“跨界消费组合”

新玩法正在打破传统旅游的边界，向体旅、食旅、艺旅等多元融合方向演进，推动产业从单一供给转向多业态协同。旅游不再只是一个目的地属性，而逐渐成为整合多类消费资源的“场景平台”。

以武汉的樱花马拉松为例，跑者在赛道中穿行于樱花盛开的城市街道，既完成了运动体验，也沉浸式感受城市春日景观；而赛事前后的酒店住宿、餐饮消费、周边文创与城市观光，则共同构成完整的消费链条。这种“体旅融合”的玩法，让赛事成为流量入口，带动餐饮、住宿、零售等多业态协同增长，已成为近年来多省市深耕的玩法创新方向。



4 内容驱动转化：从“种草”到“即买即行”

新玩法天然具备强内容属性，其本身即是可传播的“内容产品”。在短视频与社交媒体的放大下，这类玩法能够快速完成从曝光到转化的闭环，从而显著缩短用户决策链路。典型表现为强视觉冲击、强参与属性与强标签记忆，使玩法本身具备“被记录与被分享”的天然动机。

例如，广州塔300米走钢丝，通过独特视角带来强视觉冲击，不仅提升体验感，也强化了内容传播力，从而带动相关消费的快速转化。内容不再只是传播手段，而成为直接驱动消费的引擎，实现“看见即消费”的转化路径。



二 新玩法——文旅产业结构升级的重要信号

新玩法的本质，不只是让旅行变得更好玩，而是让文旅产业从“资源分发”，走向“体验设计”；从“流量竞争”，走向“用户关系经营”。在这一过程中，谁能持续创造玩法，谁就能持续创造消费。



1 对地方政府：新玩法是“文旅高质量发展”的抓手

创新玩法体验有助于盘活非核心景区与开发程度较低的资源，不仅能够推动目的地从“资源依赖”向“产品创新驱动”转型，还能为当地带来更多新的就业机会。

2 对文旅局：新玩法是“城市IP打造”的新路径

由新玩法打造出来的可传播的“城市标签”，既可以提升社交媒体曝光和对年轻客群吸引力，也能围绕标签，构建起“可复制、可延展”的玩法体系。

3 对旅游从业者：新玩法是“增量消费”的来源

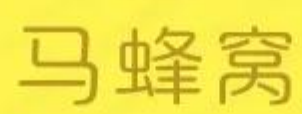
定制体验、精品路线等由新玩法带来的创新产品，可以有效提升复购，让过去往往只能收获“一次性交易”的景区和游客建立起了“长期体验关系”。

马蜂窝旅游研究院 简介

马蜂窝旅游研究院（以下简称“研究院”）成立于2015年，是马蜂窝旅游集团旗下专业文旅产业研究机构，依托马蜂窝平台海量用户行为数据、内容生态及行业实践经验，聚焦“百业+文旅”发展趋势、消费行为变迁、玩法创新迭代等核心领域开展深度研究，是连接理论研究与市场实践的桥梁。

研究院长期与中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）等权威机构深度合作，融合社会学、经济学、传播学、管理学等多学科研究方法，打破单一数据研究局限，实现对文旅消费趋势的多维度解读。研究院与多家机构联合发布超50份行业标杆性报告，为目的地及企业决策提供专业的数据支撑、趋势洞察与案例参考，推动产业创新升级。其中近三年发布的《全球旅行玩法宝典》、《中国魅力小城旅游研究报告》、《中国风物报告》、《中国赏花游报告》、《“人工智能+旅游”趋势报告》等均获得业界高度关注，为行业提供了兼具理论高度与实践价值的研究成果。

未来，马蜂窝旅游研究院将持续以“数据赋能 + 实践落地”为核心，深化与权威机构的合作，聚焦文旅消费新趋势、玩法业态新方向、产业融合新路径，产出更多有深度、有价值、有转化的研究成果，同时推动理论与落地的深度结合，为文旅目的地高质量发展、文旅企业创新升级、文旅产品体验迭代提供专业支撑，助力中国文旅产业在“玩法时代”实现全新突破。



马蜂窝旅游研究院出品