

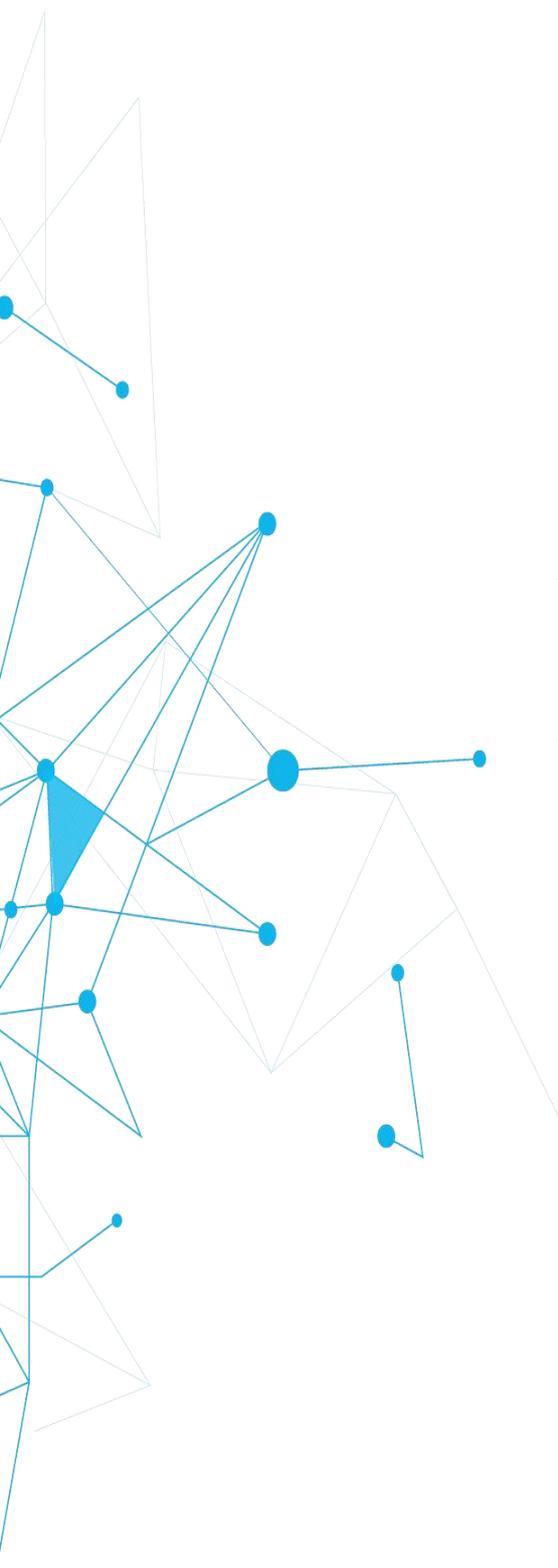
LowCode
—低码时代—

AI时代下，中国低/零 代码市场发展研究

2025年9月

内容延续性说明

本报告在我们发布的《中国低代码/零代码市场发展洞察(2023)》基础上，阐述了最新行业进展和趋势判断。包括GenAI带来的影响和变革。此外，《中国低代码/零代码市场发展洞察(2023)》中的一些行业预测也正在照进现实，此类观点我们在本报告中也进行了回顾并结合当下发展给出了新的预判，期望可以给行业参与者提供参考。



执行摘要

即便在当下充满挑战的宏观经济环境中，低代码/零代码平台依然被视为企业推进数字化转型的核心工具之一，持续获得各类企业的投资。驱动这一趋势的根本原因在于，企业亟须通过敏捷、高效的数字化能力构建新的业务增长，以应对市场竞争与不确定性。当前，部分供应商正致力于提供体系化、平台化及工程化的综合解决方案，帮助企业全面提升应用开发效率、降低全生命周期管理复杂度，并强化业务流程的可配置性与可迭代性。

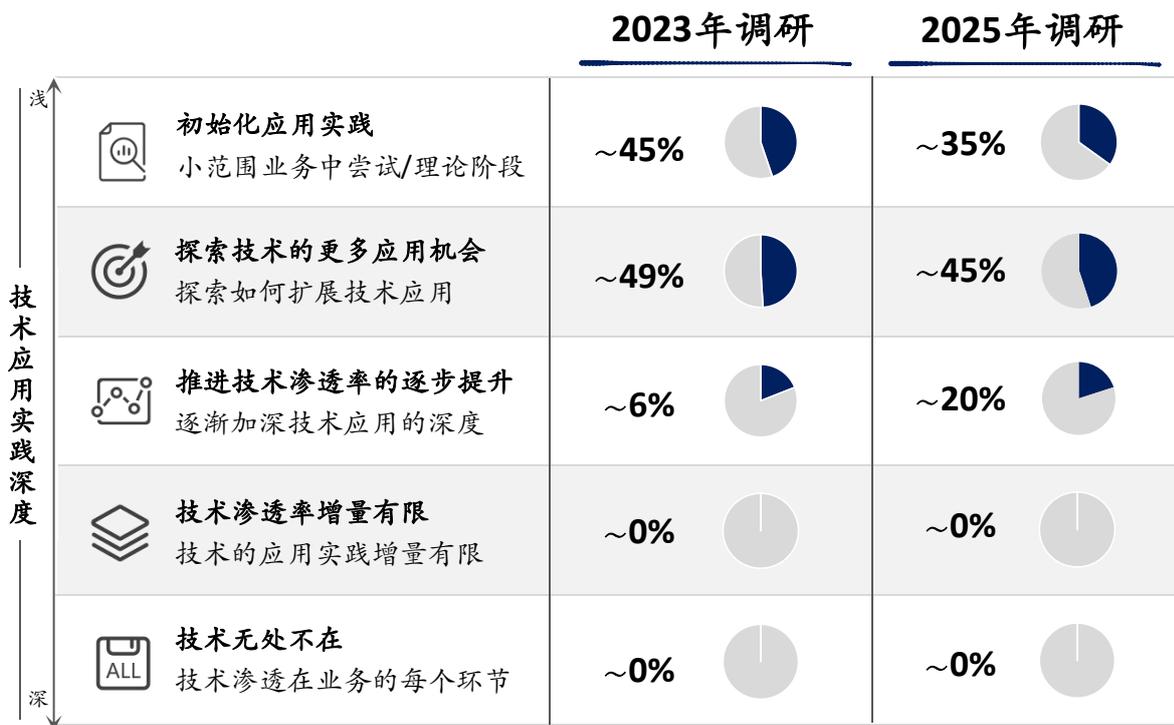
与此同时，生成式人工智能技术的迅猛发展，特别是基于大模型的代码生成工具，正深刻重塑软件开发的范式与工作流程。在这一背景下，客户与技术提供商正从不同维度积极探索人工智能与低/零代码平台的深度融合路径，企业用户试图借助AI进一步降低开发门槛、加速业务系统迭代；厂商则探索性地将智能生成、自然语言交互等能力嵌入平台，以实现开发效能的提升与商业模式的可拓展性。

本报告将从客户需求、行业实践、技术趋势等多维度展开系统研究，并分析生成式AI带来的影响与未来演进方向。

概览

结合近期市场追踪与行业调研数据，低代码/零代码技术在企业的数字化实践中的渗透率正在稳步提升，逐渐从边缘辅助类工具演进为核心开发平台的一部分。随着该行业近年来的高速发展与技术成熟，低/零代码已广泛应用于金融、制造、政务、新零售等多个领域，成为众多企业推进数字化转型过程中优先采纳的解决方案之一。

中国低代码/零代码应用实践阶段调研 (2023 vs.2025)



绘制时间：2025年8月

注释：1、企业调研范畴涵盖制造业、科技与互联网企业、金融、政务、通信运营商等诸多领域共计135家企业客户。研究团队通过持续的企业跟踪与领导者访谈获取调研信息，而非只是问卷与访谈的方式，以最大程度保证调研结果的准确性和可参考性。2、为确保与上一轮研究形成有效对比，2023、2025调研的是同一批用户。

在企业落地实践中，低/零代码平台不仅用于快速搭建业务流程和信息系统，也推动了一系列组织与流程变革。许多企业正通过优化端到端的研发流程、重塑“前工程-后工程”管理模式、调整产品与技术团队的组织架构，以实现更敏捷的迭代机制和更高效的资源协同。这些举措不仅放大了低/零代码平台在应用开发阶段的效能优势，也进一步拓展了其在整个软件生命周期中的业务价值。

与此同时，主流厂商正在从提供单一的低代码开发工具，转向提供覆盖开发全链路的工程化解决方案。从平台化与体系化的角度帮助企业构建可持续演进的数字基础设施，从而提升整体研发效能与系统可靠性。

69%

组织领导者在关注
GenAI或正在投资

值得特别关注的是，随着生成式人工智能（GenAI）在代码生成、智能逻辑推断等领域的突破，越来越多的企业开始关注并愿意投入预算引入融合AI能力的低代码平台。作为响应，领先厂商也正将AI功能深度嵌入产品矩阵，如支持通过自然语言指令生成脚本代码、推荐组件等，进一步提升低代码平台的使用效率和研发效能，降低人为配置负担，构建“AI+低代码”双驱动的新开发生态。

尽管当前行业讨论中普遍存在AI技术将对低代码/零代码平台构成冲击的观点，但从理性视角审视，短期之内仍是融合共进的态势，而非彻底替代。两类技术路径在当下仍具备显著差异化的核心价值：



低代码/零代码平台通过可视化建模、组件封装和流程引擎，为企业提供了可控、可治理的高效应用构建方式。



AI编程助手虽在代码片段生成和简单逻辑推断方面展现出较高效率，但其成熟度仍有限制，尤其在复杂业务架构设计、系统集成与深度业务规则实现等场景中尚难以独立承担全流程开发任务。同时，AI生成代码在准确性、安全性和可维护性方面仍存在潜在风险，盲目依赖可能引入不可控的技术债。

长期而言，低代码/零代码厂商需要在保持KnowHow优势壁垒的前提下，积极将AI能力深度融合进平台架构，如探索智能业务建模、自然语言生成应用、自动化测试与优化等，建设下一代高性能开发范式，构筑面向未来的战略优势。

时代的变革 需求的变化

在AI技术浪潮的冲击下，企业机构对软件开发的需求正发生深刻转变。

一方面，数字化转型的加速使业务敏捷性成为核心竞争力，企业不仅追求极致的开发效率，希望通过低代码、自动化与AI生成技术大幅缩短迭代周期，更快响应市场；另一方面，也对软件质量提出更高要求，包括系统的稳定性、安全性、可维护性与合规性，尤其在关键业务应用中不容妥协。

AI编程具备极高热度的情况下，前瞻性的领导者或组织对AI呈现出一种“拥抱却审慎”的矛盾心态：他们会积极引入AI编程助手、生成式设计等工具以提升人效与创新能力，但又担忧过度依赖AI可能导致技术债积累、可控性下降与伦理合规风险。企业真正需要的，已不仅是技术工具本身，而是能够深度融合AI能力、同时保障工程品质与可持续有效治理的下一代开发范式。

市场规模

中国低代码/零代码市场呈现出稳定的增长态势。2021 - 2029年市场规模从31.0亿元增长至131.2亿元。

131.2 亿元

预计至2029年
中国低代码与零代码市场规模

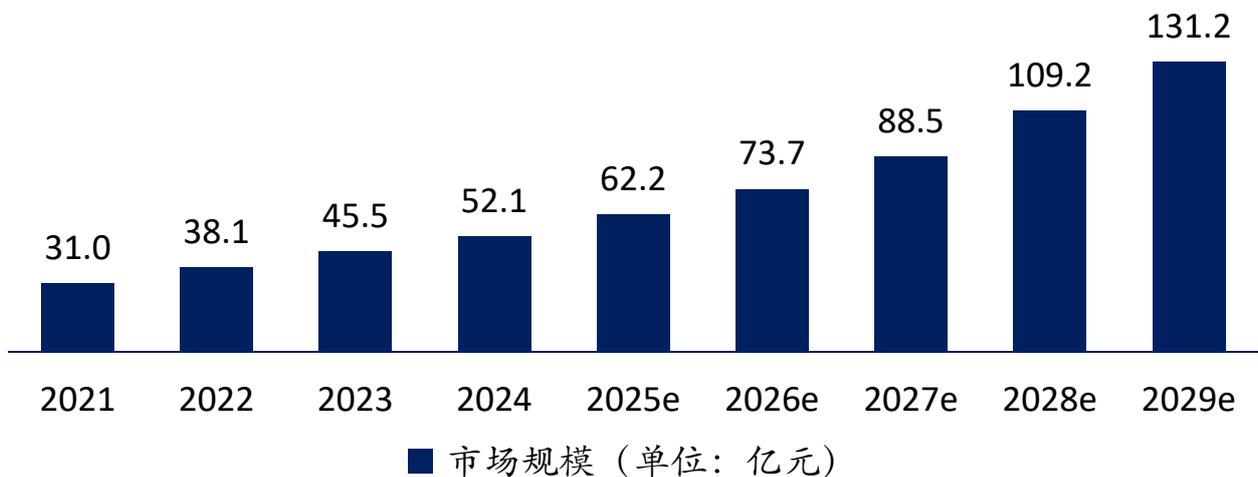
~ **20.3%**

2024年~2029年
中国低代码与零代码市场的
复合增长率

2024年中国低代码/零代码市场规模达52.1亿元，依旧保持着稳健增长。引入低代码或零代码工具成为很多企业数字化转型中的关键生产力，根据我们的一项调研显示：约61%的组织用户会认为低代码对其适应业务敏捷性、提升研发效能与用户体验有着关键的价值，并愿意为其持续投资。另外，也有部分客户明确表示更加愿意与能够提供平台化及工程化的综合解决方案厂商进行合作。另外，也有很多企业客户表示，如果厂商的低代码产品中能够融入AI能力帮助更好地使用其产品，也是愿意增加投资的关键因素之一。如上都是基于客户调研发现的市场增长因素之一。

低代码/零代码市场规模

(2021年~2029年，中国市场)



注释：市场规模的统计范畴包含低代码软件、零代码软件、相关服务(咨询、定制化开发、基于特定需求的部署与实施、产品维护等相关支持内容)。2025~2029年的市场规模预测，参考了行业用户对低代码和零代码的投入规划、投入意愿、技术供给侧与技术需求侧的发展综合发展趋势。

用户需求

随着业务环境的动态演进、产品成熟度的持续提升催生了用户更高的预期，以及人工智能技术的飞速发展，低代码与AI融合的开发范式正不断拓展其能力边界，孕育出前所未有的创新潜力。在这一背景下，用户需求也随之演进，呈现出更加复杂、多元和智能化的特征。

客户采纳低代码/零代码产品的主要动因

企业对低代码/零代码的关注，既聚焦“效率、成本”的短期价值，也延伸至“技术融合、业务赋能”的长期潜力。企业需结合自身数字化阶段，优先满足“效率提升、成本优化”等核心诉求，同时布局AI融合、业务人员赋能等创新方向，实现技术价值最大化。

低代码/零代码的应用实践价值 & 企业客户的关注程度

(2025, 中国市场)



¹N(样本量)=105。每位受访者最多选择5项。

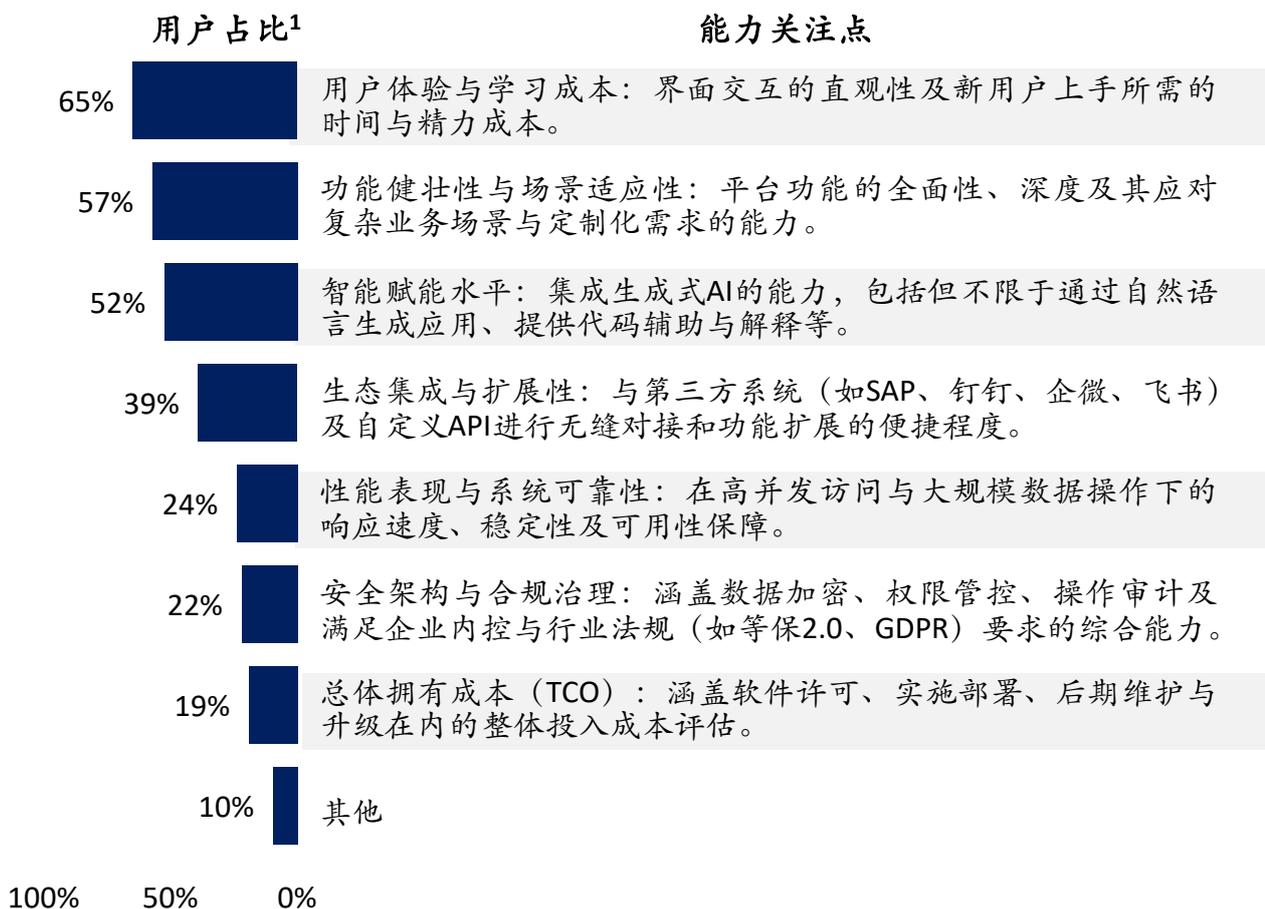
同我们上一次发布的报告调研相比，本轮调研结果显示，客户对低代码和零代码产品的价值期望产生了进一步聚焦，同时还新增了对AI能力的关注。

效率与成本是企业应用低代码/零代码的核心诉求，客户期望能显著压缩开发周期、降低资源投入。同时，企业希望打破技术与业务的协作壁垒，让业务人员自主参与开发，缓解IT部门任务积压问题。此外，企业需灵活响应业务变化（如定制化需求），同时解决系统分散、数据割裂的痛点，低代码/零代码可助力快速适配业务与整合系统。值得关注的是，企业希望AI可以与低代码/零代码加速融合，探索更高效的开发模式。

客户关注的能力

企业机构客户对低代码/零代码平台的关注点

(2025, 中国市场)



¹N(样本量)=105。每位受访者最多选择5项。

企业机构客户对低代码/零代码平台能力关注点呈现出多维度、深层次的特征。从整体趋势来看：

用户体验与学习成本成为首要考量因素

这反映出企业在数字化转型过程中，对平台易用性和员工快速上手能力的高度重视，只有降低使用门槛，才能推动平台在企业内部的广泛应用。

客户对功能健壮性与场景适应性的重点关注

表明企业不再满足于基础功能的实现，而是更加强调平台应对复杂业务场景和满足个性化需求的能力，这与企业业务的多元化和个性化发展趋势相契合。

智能赋能水平的关注度显著提升，集成生成式AI能力成为平台竞争的新焦点

通过自然语言生成应用、代码辅助与解释等功能，能够极大提升开发效率，降低技术门槛，让更多非专业人员参与到应用开发中，这预示着AI驱动将成为低代码/零代码平台未来发展的核心方向之一。

生态集成与扩展性虽然相对前三者占比略低，但仍是企业关注的重点

因为在企业现有IT架构中，各类系统林立，平台能否与第三方系统及自定义API无缝对接，直接关系到数据流通和业务协同的效率，是实现企业数字化生态构建的关键。

性能表现、安全合规和总体拥有成本等因素作为保障平台长期稳定运行和可持续发展的基础，其重要性不容忽视，随着平台应用规模的扩大和数据价值的提升，这些方面的要求也将日益严格。

综合来看，企业在选择低代码/零代码平台时，正从单纯的工具属性考量转向对平台综合能力的评估，既注重短期的实用性和效率提升，也关注长期的扩展性、安全性和成本效益，未来平台需要在易用性、功能性、智能化、生态化以及稳定性等多个维度实现协同发展，才能更好地满足企业机构客户的多元化需求。

企业需要被正确引导使用GenAI，构建合理的技术期望

根据报告开篇展示的数据，约69%的组织领导者在关注GenAI或正在投资，他们期望这些投资可以对低代码的应用和组织研发效能起到极大的提升价值。他们普遍预期，此类投资将显著增强低代码平台的应用能力，并全面提升组织的研发效能。然而，尽管抱有较高期望，其中多数人尚未完全认清GenAI技术的实际能力边界与局限所在，包括其在复杂业务逻辑构建、系统集成适配及产出可靠性等方面存在的挑战。这一认知差距凸显出技术厂商肩负的重要使命：需通过清晰的技术布道、可信的案例验证与科学的实施方法，引导客户建立合理预期，推动GenAI在低代码领域实现真正落地与价值释放。

~ **29.5%**

领先实践组织能够正确地认识到
GenAI在代码开发方面的能力现状。

本次调研中“仅29.5%的领先实践组织能正确认知GenAI开发能力”这一数据，表面上看比例偏低，但恰恰真实反映了生成式AI技术仍处于应用探索初期的典型特征。在技术采纳生命周期中，绝大多数企业仍处于从概念认知到初步实践的过渡阶段，存在明显的“期望膨胀期”现象：一方面被技术前景吸引，另一方面又缺乏深度实践以理解其真实能力边界。因此，能够跨越炒作、基于真实项目经验形成理性判断的组织，在当前阶段本就属于前瞻性的少数派。

GenAI在软件开发上的应用已初步分化出认知成熟的先行群体，这类组织通常具备更强的技术鉴别力和战略定力，其实践结论将为后续跟随者提供关键参考。然而，这也同时揭示了当前市场仍普遍面临认知不足的现实挑战：大量企业尚未意识到GenAI在复杂业务逻辑处理、系统架构设计等方面的局限性，盲目应用可能导致项目效果不及预期甚至引入新型风险。

未来行业亟需技术厂商、咨询机构与先行客户共同推动市场教育，通过可复用的场景案例、可信度验证框架及评估方法论，帮助更多组织建立对GenAI能力的客观认知，从而推动技术从“概念热”走向“价值落地”。

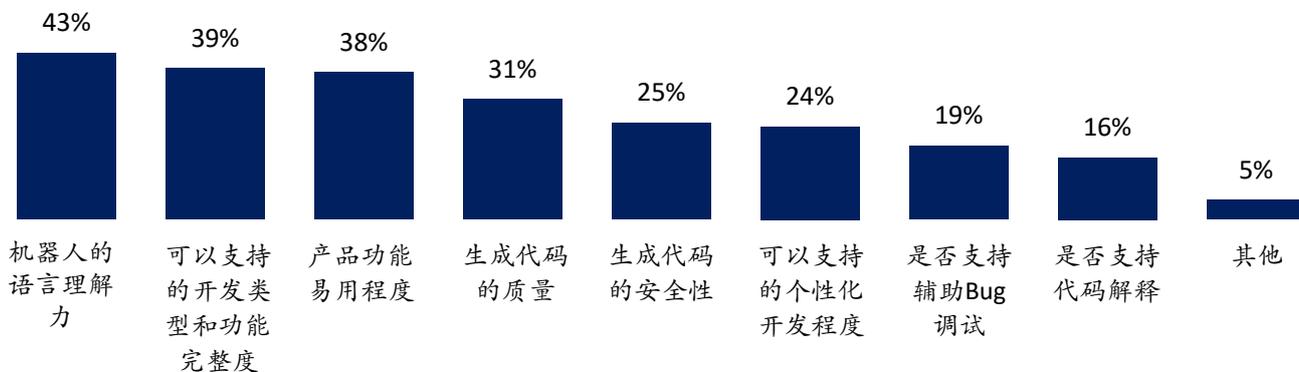
企业机构客户对GenAI能力的期待

2025年，企业用户对低代码/零代码产品融合生成式人工智能（GenAI）能力的关注呈现出核心需求迭代、技术与业务深度融合、风险与成本并重等特征。

企业更加关注GenAI是否真正带来开发效能的实质性提升，能否嵌入复杂业务场景并应对灵活多变的创新需求。未来，随着GenAI进入企业核心流程，其输出准确性、系统稳定性、数据隐私与合规性已成为企业不可妥协的底线要求。此外，在宏观经济追求精细化运营的背景下，企业也更加审慎地评估融合AI后的总体拥有成本（TCO）与投资回报率（ROI），要求技术实现必须与商业价值紧密挂钩。

2023年调研

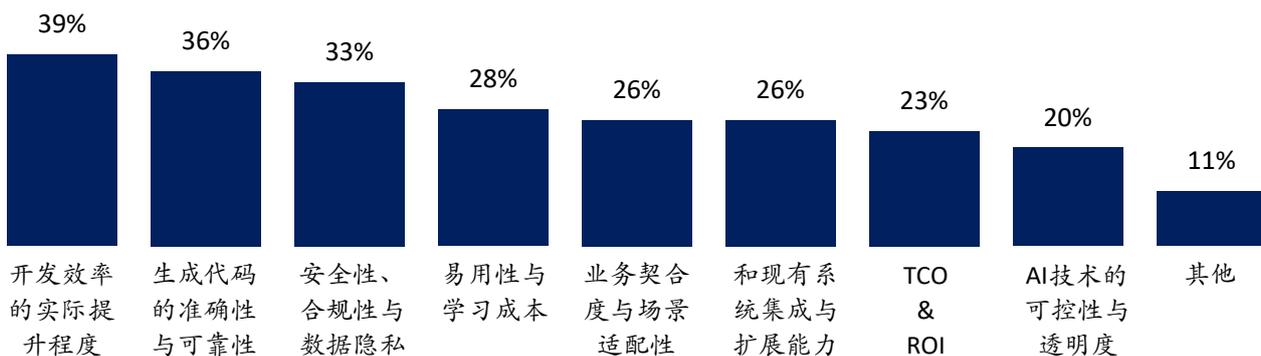
若在低代码或零代码产品中融入GenAI能力，企业最期待的能力



注释：1、N = 100；2、每人组多选择选择4项；3、选项设置与调研方式：分析师首先通过访谈形式向行业用户征询了关注方向，以此作为选项，面向100位受访者展开问卷调研。

2025年调研

若在低代码或零代码产品中融入GenAI能力，企业最期待的能力



注释：1、N = 90（上次受访中的10人现在已经工作角色发生变化，所以没有参与本次调研）；2、每人组多选择选择4项；3、选项设置与调研方式：分析师首先通过访谈形式向行业用户征询了关注方向，以此作为选项，面向100位受访者展开问卷调研。

一、核心需求从“基础能力”转向“落地价值”

在2025年的调研中，“开发效率的实际提升幅度”以39%的关注度高居首位，反映出企业对GenAI赋能低/零代码平台的价值兑现诉求显著增强。相较于2023年更多聚焦于“机器人的语言理解能力”等基础交互特性，当前企业更关注效率提升的实际效果，企业不再满足于功能层面的“技术炫技”，而是强烈要求将技术能力转化为切实的生产力。虽然目前AI+低代码的卓越功能相对较少，但是从用户需求的推动下，这一变化也推动低/零代码厂商从单一功能堆砌，转向提供深度匹配企业业务流程的场景化解决方案，以实现真正的效率跃升。

二、企业更加需要业务可靠和技术可信的AI编程能力

2025年的调研中，“生成代码的准确性与可靠性”（36%）与“安全性、合规性与数据隐私”（33%）分别位列第二、三位，体现出企业对技术鲁棒性与合规性的双重重视。一方面，GenAI生成内容的准确性直接关系到业务系统的稳定与安全，企业高度警惕因逻辑缺陷或输出错误引发的运行风险；另一方面，在金融、医疗等强监管行业，数据隐私与合规红线是企业引入新技术的首要前提。这一诉求倒逼厂商必须在算法训练、代码审查、数据治理等环节强化技术保障，并推动行业逐步形成安全合规共识标准，为数字化应用提供稳健基石。

三、业务适配与集成能力成为的重要性

2025年的调研中，“业务契合度与场景适配性”（26%）及“和现有系统集成与扩展能力”（26%）并列第五，说明企业更加重视GenAI+低/零代码平台在复杂业务环境中的可用性与兼容性。随着数字化转型进入“深水区”，企业需要将GenAI+低/零代码无缝嵌入现有业务流程，并与ERP、CRM等核心系统实现有机融合。

四、业务回报优先

企业客户对总体拥有成本与投资回报率（TCO & ROI）的关注，反映企业不仅关注技术能力，更重视投入产出比的合理化，推动厂商优化定价策略与实施路径，构建经济可行的解决方案。

五、AI可控性与透明度跃升为新兴关键议题

AI技术可控性与透明度关注度快速上升，体现出企业对GenAI“黑箱”风险的警觉性不断提高。由于生成式AI的自动生成特性可能导致输出不可预期、责任难以追溯等问题，企业更加要求技术运作机制具备透明性、可审计性与人工干预通道。这一需求正在推动厂商增强算法可解释性、强化权限管理与操作日志记录，并促进业界共同构建“AI治理规范”，以保障技术应用的合规、可控与可信。

实践·前行

在中国数字化转型浪潮中，低代码/零代码平台成为企业提升敏捷开发与业务创新效能的核心引擎。金融、制造、政务及零售等行业积极引入该类平台，通过构建可视化应用、优化流程治理、助力研发效能提升，有效应对复杂业务场景与快速迭代需求。众多企业更借助平台实现研发模式重构与组织协同升级，显著降低开发门槛与时间成本。

在当前低代码/零代码技术的应用实践中，行业的领先实践者正率先集成生成式AI技术，开展多维度创新探索，进一步提升平台在复杂业务场景下的表达力与响应力，进而提升低/零代码平台使用效率与业务满意度。

应用落地概述

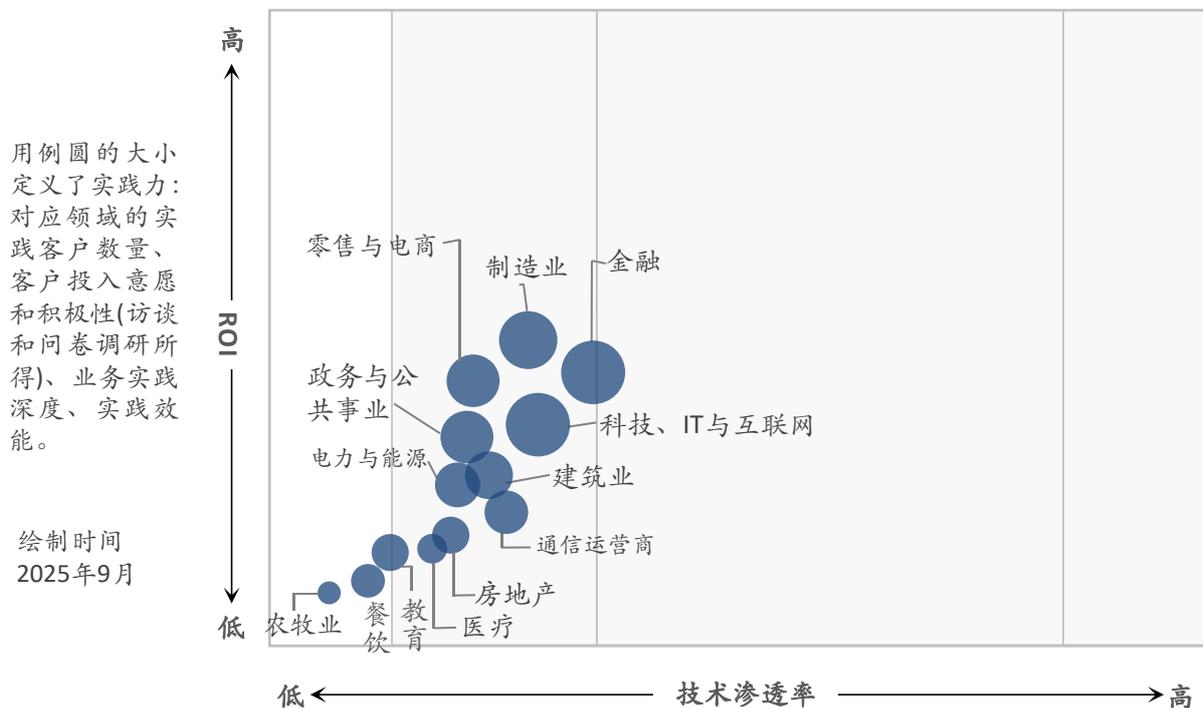
为适应日益复杂的业务场景和高并发应用的技术性能要求，当前众多企业正积极推动架构转型，逐步从传统单体架构向云原生及微服务架构演进。这一转变覆盖应用架构设计、技术栈选型、开发模式、部署运维体系以及基础设施管理等关键领域，旨在提升系统弹性、可扩展性和迭代效率。

随着低代码/零代码平台在各行业应用的不断深入，企业对其技术回报的期望也持续提升。不同行业基于其业务特性，对平台能力呈现出差异化需求，例如金融行业高度重视合规安全与系统稳定性；制造业聚焦于生产流程优化与IoT设备集成；零售电商则追求极致的用户交互体验与快速迭代的营销系统。这些多样化场景正推动低/零代码平台向更专业、更垂直的方向发展，以实现技术与业务价值的深度融合。

细分行业分析

Tech - Practice 矩阵图

(2025，低代码/零代码，中国市场)



技术渗透率结合对头部企业、中尾部企业调研，由“技术在行业中的应用企业数量比例”及“企业中业务渗透率的均值×企业系数”综合确定。具体可以咨询报告创作团队。

金融

1. 客户需求特点

金融行业对低代码/零代码平台的核心需求重点表现在敏捷响应监管变化、快速构建合规应用、无缝集成核心交易与风控系统等方面。机构需在保证金融级安全与稳定性的前提下，实现业务流程自动化（如信贷审批、反欺诈检测）和客户体验优化（如移动端金融产品上线）。此外，高度定制化的报表生成与实时数据可视化也是常见需求。

2. 问题与挑战

低代码/零代码平台在金融应用中面临严格合规与审计要求带来的自定义局限性，深层次业务逻辑（如复杂衍生品定价）实现难度较大，与遗留核心系统（如大型机）集成存在技术债务。

3. 客户体验

体验良好之处在于快速构建内部管理工具（如合规报告流程、员工绩效考核系统）及原型验证，极大提升业务部门与IT协作效率。不足主要体现在高性能高并发场景支持需要进一步提升（如秒级交易系统），针对金融垂直领域的预制组件有待进一步丰富，复杂业务仍需要大量代码扩展。

4. 未来趋势

金融领域低代码/零代码应用呈现四大趋势：一是与AI大模型深度融合，通过自然语言快速生成应用与流程，显著降低开发门槛；二是不断深入业务，甚至成为核心数字化转型引擎，支持金融级复杂应用开发，并与云原生架构结合以满足高性能要求；三是强调整合与生态，通过开放API与内部核心系统及外部生态无缝集成；四是持续强化安全架构与合规能力，以满足金融行业强监管要求。

制造业

1. 客户需求特点

制造业客户需求主要围绕生产执行系统（MES）快速定制、物联网（IoT）设备数据接入与可视化、供应链与仓储管理模块灵活调整及质量管理与追溯流程数字化。低代码/零代码平台需支持OT与IT融合，并适应工厂多样化的现场环境。

2. 问题与挑战

低代码平台需要适配多种工业协议和设备接口，实施难度较大；对实时性及边缘部署环境（如低带宽、高延迟）的支持有待提升。此外，制造业逻辑复杂且高度定制，纯可视化构建难以覆盖所有场景。

3. 客户体验

良好体验体现在快速搭建生产线监控看板、质量追溯表单及库存管理应用，显著提升了车间数字化水平。但是，在复杂排产、工艺路线优化等需嵌入算法与优化的场景中，平台灵活性或有待提升，仍需依赖专业开发。此外，平台对工业实时数据的高并发处理能力仍有待加强。

4. 未来趋势

一方面，低代码/零代码将与工业互联网平台及数字孪生技术深度融合，支持更多边缘计算场景。另一方面，生成式AI将用于自动生成设备维护策略、优化生产调度方案。未来平台将更注重OT/IT一体化，提供更多开箱即用的工业组件，并支持与AIoT生态的即插即用。

~25%

制造业领先实践者提出了对GenAI的潜在需求

生成式AI的潜在需求包括：从自然语言描述自动生成工单与巡检流程、基于历史数据智能预测设备故障、以及增强供应链异常事件的自动识别与应对建议生成来提升软件程序质量。

零售电商

1. 客户需求特点

零售电商行业需求核心更多聚焦在快速响应市场变化，实现促销活动页面搭建、订单与库存管理系统定制、全渠道会员数据整合及个性化推荐后台配置。低代码/零代码平台需支持高并发访问，并具备强大的第三方连接能力（如物流、支付网关）。

2. 问题与挑战

与现有ERP、CRM等核心系统深度集成能力有提升空间，易形成数据孤岛；难以支持高度复杂或个性化的业务逻辑（如灵活多变的营销规则、实时精准的库存同步）；平台灵活性不足也可能在一定程度上限制业务创新和独特用户体验的打造。此外，电商大促（如双11）期间的极端高并发场景是对平台性能与稳定性的严峻考验。

3. 客户体验

平台在快速上线营销活动页面、搭建中小型商户后台管理系统方面获得好评，大幅降低了运营团队对技术的依赖。不足主要体现在定制复杂业务逻辑（如积分体系、分销返佣）时不够灵活，处理海量实时交易数据时性能遇到瓶颈，且与其他电商SaaS产品的集成体验参差不齐。

4. 未来趋势

“低代码+AI”将成为零售电商数字中台的标准组成部分，在结合低代码/零代码平台的KnowHow基础上，生成式AI将参与个性化体验生成（如生成专属促销活动界面）和供应链智能调控。另外，平台也将更注重云端一体化与跨渠道数据融合，提供更强大的电商垂直解决方案。

科技、IT与互联网

1. 客户需求特点

科技、IT与互联网企业对低代码/零代码平台的核心需求聚焦于极致研发效能提升、快速业务创新验证和内部工具链整合。他们也需要平台支持高度可定制的工作流（如敏捷开发、DevOps自动化）、与云原生技术栈（Kubernetes,微服务）无缝集成，并具备处理高并发、高可用场景的能力。此外，快速构建中后台管理系统（如CRM、权限系统）和最小化产品原型（MVP）也是常见诉求。

此类企业在生成式AI方面的潜在需求强烈，包括：自动生成代码片段、单元测试和API文档，智能辅助系统架构设计和重构建议，将自然语言需求自动转换为用户故事与任务工单，以及分析运维日志自动定位故障根因，从而实现研发、测试、运维全链路的智能化提效。但GenAI良好满足上述需求，目前仍存挑战。

2. 问题与挑战

主要挑战在于科技公司自身技术栈复杂且迭代极快，低代码平台难以跟上其定制化技术和架构演进的需求（如适配特定自研框架）。在核心业务逻辑和高性能场景中，平台抽象度过高可能导致性能损耗和灵活性丧失。生成式AI的应用面临生成代码的安全性与知识产权风险、与现有CI/CD流程和代码仓库集成的复杂性，以及AI模型对企业私有代码库和业务上下文理解不足的挑战。

3. 客户体验

良好体验体现在快速开发运营管理后台、数据看板和内部审批流程，极大解放了开发人力，产品经理等角色也可参与应用搭建。

不足的是，在核心业务系统开发（如推荐引擎、交易系统）中，低代码平台往往无法满足技术要求；代码可移植性差导致供应商锁定风险，且对复杂状态管理和精细性能调优的支持较弱，令高级开发者感到受限。

4. 未来趋势

在这类企业中，未来低代码/零代码将更深地融入云原生开发体系，成为开发者效能平台的核心组成部分。生成式AI将从“辅助编程”走向“协同编程”，深度理解企业上下文，成为不可或缺的研发伙伴。低代码/零代码平台将更加开源和标准化（如支持导出标准代码），并出现更多垂直聚焦于技术团队的“高代码友好型”平台，平衡效率与灵活性。

~65%

的互联网科技企业的组织领导者反馈，他们正在探索GenAI代码开发并将之作为战略。

政务与公共事业

1. 客户需求特点

政务与公共事业领域对低代码/零代码平台的需求主要集中在快速构建便民服务应用、跨部门业务流程协同、数据共享与交换平台搭建以及疫情防控、应急管理专项系统快速部署。平台需要具备强大的流程引擎和权限管控能力，以适配党政机关复杂的审批层级和数据安全要求。

2. 问题与挑战

主要挑战在于不同委办局系统之间的数据孤岛问题严重，平台需要具备强大的集成能力；安全合规性要求极高，需符合等保、密评等相关规定。生成式AI的应用可能面临政策语言严谨性要求高、生成内容不可控带来的舆情风险，以及缺乏高质量政务语料训练模型的挑战。

3. 客户体验

良好体验体现在快速搭建疫情防控、在线申报等应急系统，大幅提升政务服务的上线速度。通过可视化流程设计器，业务人员能够自主优化审批流程。不足在于与省级、国家级垂直系统对接困难，大数据量下的性能表现不稳定，且移动端体验与互联网产品仍有差距。

4. 未来趋势

低代码/零代码平台正成为政务与公共事业领域数字化转型的核心基础设施。呈现出平台化、智能化与深度融合的趋势：一方面，低代码/零代码平台通过与云原生、AI大模型及物联网技术结合，支撑起智能客服、数字孪生城市等复杂场景；另一方面，它们从内部管理工具逐渐深入到经济运行分析、跨省通办等核心业务，成为落地“一网通办”等政策的关键载体。此外，低代码平台也会助力政府构建数据资源体系，推动公共数据授权运营与资产化。未来，随着“管运分离”等新模式的出现，低代码/零代码平台将持续向一体化、组件化方向演进，赋能整体协同、智能高效的数字政府建设。

建筑业

1. 客户需求特点

建筑业客户需求主要聚焦于工程项目管理（进度、质量、安全、成本）、BIM模型轻量化与数据集成、现场巡检与隐患排查流程数字化以及供应链与劳务管理。平台需要支持移动端离线操作，适应工地现场复杂环境。此外，客户也对生成式AI拥有潜在需求：基于自然语言自动生成复合建筑业逻辑的功能、从设计图纸自动识别并生成数据模型。但目前GenAI暂时无法良好地满足这些客户需求，需要进一步训练建筑业的垂域模型才有望落地。

2. 问题描述

建筑业业务流程极度碎片化且非标，难以完全通过预制组件满足；需要与Revit、广联达等专业软件深度集成，技术门槛高。生成式AI的应用面临行业专业知识注入的挑战，模型需要理解大量的建筑规范和图集，且现场采集的图像、数据质量参差不齐，影响AI判断准确性。

3. 客户体验

良好体验在于快速搭建项目看板、物资申领、工时上报等轻应用，有效提升了现场管理效率。不足的是，在与BIM模型深度交互、复杂成本核算等专业场景中，平台能力有限，往往仍需定制开发。移动端在弱网环境下的稳定性和数据同步能力也有待加强。

4. 未来趋势

低代码/零代码平台将与BIM、CIM（城市信息模型）和物联网更深度的融合，成为构建“数字孪生”项目的重要工具。未来低代码/零代码平台将会侧重于项目全生命周期管理，并为智慧工地、智慧城市提供更多开箱即用的解决方案。

通信运营商

1. 客户需求特点

需求侧重于网络运维自动化（AIOps）、客户服务与营销流程优化、政企业务的快速开通与配置（如5G切片、专线）以及内部数字化转型。平台需具备处理海量实时网络数据的能力，并能与电信云（NFV）、OSS/BSS等系统无缝集成。

2. 问题与挑战

最大的挑战在于与极其复杂和遗留的电信支撑系统（如BSS/OSS）集成，对平台的适配能力要求极高。电信级应用对实时性、可靠性要求极为苛刻。

3. 客户体验

良好体验体现在快速开发内部办公、客户投诉处理等系统，提升了运营效率。在网络监控大屏、简单运维工具搭建方面也表现不错。不足的是，在核心网元管理、高并发计费批价等核心生产场景中，平台难以胜任，性能和处理能力是主要瓶颈。

4. 未来趋势

低代码/零代码将成为运营商实现云网融合战略的关键工具，用于快速构建云网协同应用。生成式AI将深度融合，实现“语音或文字指令驱动的应用生成和网络运维”。低代码平台将更加云原生，并深度集成到电信云的生态中，成为6G时代网络智能化应用开发的重要一环。

电力与能源

1. 客户需求特点

电力与能源行业需求重点在于电网设备资产管理、远程监控与预测性维护、能源交易与调度管理以及安全生产管理等相关场景的应用开发。低代码/零代码平台需要强大的物联网接入能力，并满足电力行业极高的安全规范。

2. 问题与挑战

能源行业控制系统(OT)与信息系统(IT)的融合存在技术和文化壁垒；平台需适配多种工业协议和苛刻的现场环境。这些都对低代码和零代码的应用增加了门槛和挑战。

3. 客户体验

良好体验在于快速构建电站监控看板、移动巡检、安全考试等应用，降低了一线人员的负担。不足体现在与SCADA、DCS等核心控制系统集成度低，多停留在数据展示层面。对于复杂的能源调度算法、交易模型等核心业务，仍需传统开发，平台作用有限。

4. 未来趋势

低代码/零代码平台将作为新型电力系统的数字化底座，支撑源网荷储一体化应用创新。与数字孪生技术结合，实现对发电设备、电网设施的虚拟映射与仿真。未来的低代码和零代码平台将更强调边云协同架构，以适应新能源场站分散化的特点，进而更加高效地开发应用。

房地产

1. 客户需求特点

房地产企业对低代码/零代码平台的核心需求集中在业务流程数字化和多系统数据整合方面。典型场景包括销售管理、物业运营、工程进度跟踪和客户关系管理(CRM)。企业亟需快速构建贴合自身业务逻辑的应用，如自动化签约流程、动态房源展示看板、业主服务工单系统等，以提升跨部门协作效率并降低传统开发成本。此外，随着智慧楼宇和IoT设备的普及，对平台能否集成硬件数据并实现可视化监控也提出了更高要求。

2. 问题与挑战

低代码平台在房地产行业面临的主要挑战是复杂业务逻辑的实现难度，如多层次审批流程、动态佣金计算模型与合规性校验，往往仍需代码扩展。此外，既有系统(如ERP、财务软件)的集成复杂度高，API兼容性和数据一致性难以保障。

3. 客户体验

低代码平台显著提升了非技术部门(如物业、销售)的数字化参与度，其可视化搭建方式大幅降低了应用开发门槛。然而，部分供应商在移动端体验和复杂交互设计上仍有待进一步提升，例如现场工程师需要的离线数据同步和多步骤表单处理往往支持不足。

4. 未来趋势

未来，房地产行业的低代码/零代码平台需要重点增强多维数据融合能力与高性能模型构建功能，以原生支持BIM(建筑信息模型)数据的轻量化解析与IoT设备流的实时处理。平台需内置行业级组件库，如楼宇能耗分析模块、空间利用率计算引擎、设施预警规则配置器等，使业务人员能够通过可视化方式构建复杂的资产运营看板与自动化管控流程。

长期来看，生成式AI能力将深度嵌入开发环节，提供基于自然语言的模型生成功能（如输入“生成一个可预测设备故障率的分析模型”即可自动创建相应应用）。

医疗

1. 客户需求特点

医疗客户需求核心在于合规性、数据安全与流程可靠性。低代码/零代码平台被用于快速开发电子病历（EMR）辅助模块、患者预约管理系统、药品库存跟踪及科研数据收集工具等开发场景。

2. 问题与挑战

在医疗行业应用中，低代码/零代码平台需将合规性要求转化为内置的开发功能和机制。平台应提供可视化权限策略配置组件、可嵌入业务流程的审计日志模块，以及预设医疗数据分类与加密模板，目前许多平台仍缺乏这类医疗合规专用组件，或在关键控制点上依赖手动编码，增加了合规实现难度。

此外，低代码和零代码平台需提供医疗系统预置连接器（如HL7/FHIR协议适配器、DICOM图像数据接口等），以支持与HIS、LIS、PACS的深度集成。但现有平台的集成能力多局限于通用API调用，难以应对医疗数据的高结构化和实时性要求，往往仍需开发人员编写定制化代码。

GenAI方面，低代码平台应提供合规可控的AI辅助开发工具，如可审核生成过程的病历文本辅助生成组件、诊断逻辑可追溯的规则配置界面等。然而，当前许多平台在AI生成过程的透明性、可干预性方面仍较为薄弱，难以满足医疗场景中对于准确性与可靠性的严格要求，也限制了GenAI在医疗应用开发中的落地。

3. 客户体验

良好体验主要体现在低代码平台通过可视化开发、模块化组件和预置模板等功能，支持医院信息科快速构建流程管理类应用，显著缩短如预约、物资管理等系统的开发周期，敏捷响应业务需求。有待提升之处在于，低代码和零代码平台目前在高性能计算（如医学影像实时处理）、高并发实时调度（如手术室资源动态分配）等场景功能上仍有不足，且缺乏深度适配医疗场景的专业化组件。

4. 未来趋势

未来，医疗低代码/零代码平台将向更高合规内嵌与垂直深度化发展：平台将预置更多医疗合规规则库、医学知识图谱与临床术语标准，并提供开箱即用的专科模块（如慢病管理、临床试验管理）。生成式AI将更深入嵌入 workflow，如AI辅助诊断编码等。

教育

1. 客户需求特点

低代码/零代码平台需支持快速构建课程排班、学籍管理、在线考试、成绩分析、家校互动等系统，并能对接现有LMS（学习管理系统）、SIS（学生信息系统）及视频会议工具。平台需强调流程敏捷与用户体验，以适应教育场景的多样化。

2. 问题与挑战

教育行业低代码应用的主要挑战在于业务频繁变更与系统集成复杂度高。教学流程、考核方式、政策要求常变动，要求平台具备极强可扩展性与灵活调整能力。同时，教育信息化系统庞杂（如MOOC平台、考试系统、门禁考勤），低代码平台需具备强大API融合与数据清洗能力，否则易形成新的数据隔离。

3. 客户体验

良好的体现在于通过表单和流程设计器，教务人员可自主搭建招生登记、课表查询、活动报名等轻应用，减少了对开发团队的依赖；可视化报表功能也支持快速生成学业成绩分析看板。

有待提升的体现在于深度个性化教学应用（如自适应学习路径、知识图谱构建）仍依赖专业开发；平台在实时互动场景（如在线课堂互动工具、虚拟实验室）支持不足，且与外部教育硬件（智能笔、VR设备）集成能力较弱。

4. 未来趋势

未来教育低代码/零代码平台将深度融合AI与垂直场景能力，重点发展AI原生功能（如自然语言生成应用）、沉浸式组件库（低代码拖拽构建VR/实训场景）及教育数据互通中间件，显著降低个性化学习应用与跨系统数据整合的开发门槛。

Tech- Practice矩阵图收录的细分行业中，本次研究重点选取上述行业，对低代码和零代码应用实践的客户需求、问题挑战、客户体验和未来趋势进行分析。

被选取行业的拥有成功落地实践案、且我们的研究团队对其进行了深度的访谈，进而撰写了上述材料。

被访谈对象包括甲方客户、产品供应商。这些观点不代表行业遍历后的所有结论，但可以作为被选取的代表性领先实践者或典型用例，相关低代码和零代码应用实践者或厂商可以在一定程度上作为参考。

如果您的业务场景或客户和我们调研的对象不在一个场景维度，或您的研究目标是一个特殊市场或小的利基场景，也可以向本报告的研究团队获取深度咨询服务。

典型应用实践案例

一刀云 X 华为：2012实验室电池试制线智能制造项目

该项目基于低代码平台（一刀云干将运营数字化平台）和工业互联网平台（一刀云承影设备数字化平台），构建了覆盖试验线和中试线的数字化生产管理体系。该方案聚焦三大核心能力：

- **生产执行闭环**：实现从ERP工单同步到计划排产、物料配送、工序防错及报工回传的全流程闭环管理，支持工单拆分、返工/实验工单等特殊场景处理；
- **全要素质量追溯**：通过浆料批次、极卷标签、电芯码等多级标识关联，实现正反向过站追溯，并集成SPC分析、异常锁定（如让步接收/换货）等质量控制功能；
- **设备智能化集成**：依托边缘网关（EdgeBox）采集PLC/上位机数据，覆盖匀浆投料校验、涂布参数监控、分选结果上传等200+设备交互场景，支持断点续传与双机热备。

系统采用生产库与历史库分离架构提升性能，支持多基地协同部署，并通过移动化终端（PDA/看板）、Andon异常预警、能源监控等模块，满足试验线对工艺参数验证和中试线对放量可制作性的需求。典型应用场景包括：

- **配方防呆**：匀浆工序通过扫码校验MBOM/配方，绑定浆料批次与工艺参数；
- **变更管理**：工艺/BOM变更时自动关联工单状态，支持线边仓物料挪料或退料；
- **仓储联动**：AGV按物料需求计划配送，并与WMS/ERP实时同步库存状态。

方案通过K8S容器化部署保障高可用性，提供一年运维服务（含数据库巡检及7×24小时故障响应），最终形成涵盖基础数据建模、设备全生命周期管理、集团级数据对比分析的锂电行业数字化标杆案例。

该项目成功帮助用户提升管理水平、优化工艺流程、改善产品质量、降低成本。

- 促进生产管理规范化、制度化、系统化，提升工作效率；
- 实现生产过程透明化、内容精细可追溯；
- 促进生产平衡操作，提升产品质量、降低能源消耗、强化安防管控；
- 提高管理协同能力，促进决策协同、直观、准确、实时化。

未来将被 怎样塑造

客户追求极致提效与敏捷响应业务变化的需求、低代码/零代码平台与GenAI的深度融合等发展等因素在持续塑造这个行业。这些推动因素不仅将重新定义专业开发者与公民开发者的协作模式，也让供应商推出更契合市场需求的产品与解决方案，更将推动整个市场向更智能、更普惠、更注重业务价值的方向演进。

趋势1：GenAI与低/零代码平台将加速融合，逐步形成互补协同的发展路径。

GenAI将通过自然语言生成、智能逻辑构建与自动化测试等能力，有效增强低/零代码平台在开发效率、业务适配性与体验优化方面的表现。

Insight1:

预计到2028年，约80%的低代码/零代码项目都将融入GenAI的能力，二者互补协同，低代码平台的智能自适应能力将会不断提升。GenAI将逐渐成为低/零代码平台中不可或缺的部分。

GenAI将成为低/零代码平台的核心能力，其关键价值主要体现在：它通过自然语言交互重塑开发范式，或将成为重要开发入口；未来或将能够自动化生成复杂业务逻辑与集成代码，显著扩展平台能力边界；提供贯穿应用全生命周期的智能运维、优化与洞察；并作为企业知识转化为数字化资产的关键中枢，最终推动平台从开发工具演进为业务创新引擎。

Insight2:

随着GenAI融入低代码平台，也将进一步加速专业开发者和公民开发者的协同与融合。

未来，GenAI通过充当业务语言与技术语言的转译中枢。公民开发者可用自然语言精准描述需求，由AI生成可运行的应用原型或逻辑草稿；专业开发者则无需从零开始，而是基于AI产出物进行架构优化、复杂逻辑加固与系统集成。这不仅大幅提升了协作效率，更将双方的精力分别聚焦于业务创新与技术保障的高价值领域，从而在降低开发门槛的同时，保障企业级应用的质量与可靠性，真正实现了“公民开发民主化”与“IT治理专业化”的平衡。

Insight3:

在当前的技术阶段，GenAI在代码生成方面的应用尚未成熟，其局限性主要体现在功能完整性与技术可靠性两个层面。

- 在功能上，GenAI虽能快速生成代码片段或基础CRUD逻辑，但难以深刻理解复杂的业务规则和系统架构约束。其生成的代码往往缺乏对非功能性需求（如安全性、性能优化、异常处理）的考量，更无法独立设计可扩展的模块化架构。
- 在技术层面，GenAI存在幻觉现象，可能生成语法正确但逻辑错误甚至存在安全漏洞的代码。同时，它对上下文的理解有限，尤其在需要跨多个文件、库或服务进行协调开发时，其输出往往缺乏一致性与集成性。此外，生成代码的可维护性较差，注释缺失、命名不规范且难以贴合企业已有的设计规范和现有技术栈，导致专业开发者仍需投入大量时间进行修正和重构，尚未实现真正的“端到端”自动化开发。

趋势2：预计至2028年，60%以上客户会关注并采纳智能自适应开发平台 (IADP)

IADP是我们在2023年发布的报告中定义的平台理念，并设计了对应的架构，详情可以查阅我们的历史报告，或咨询报告的研究团队。由于是历史研究内容，这里不进行过多赘述。

这一趋势再次被提及，是因为我们的预测正在发生，一方面符合GenAI的发展趋势，另一方面我们已经看到领先的企业正在IADP方向上进行探索。

由于这是我们独立定义的概念，所以不同的企业对IADP可能拥有不同名称定义。

趋势3：长期来看，GenAI将推动专业开发者与公民开发者的融合协同，或将催生新型产研组织形态和共创平台

在数字化转型不断深化的背景下，专业开发者与公民开发者之间的融合协同正成为低代码/零代码平台发展的关键趋势。这一趋势在我们2023年发布的报告中已被提及，而如今由于生成式人工智能（GenAI）的迅猛发展，正在深刻改变软件开发的方式与生态。其最显著的影响之一，是进一步推动专业开发者与公民开发者之间的融合与协同，并有望催生以“人机协同”和“能力互补”为特征的新型产研组织形态与共创平台。这一趋势并非简单取代某一类角色，而是通过技术赋能与流程重构，激发更大范围的数字创新力。

GenAI如何促进两类开发者的深度融合

未来，GenAI能够将自然语言描述的业务需求，自动转化为技术方案、代码框架甚至可执行的应用模块，极大降低了公民开发者参与数字构建的门槛。同时，它也为专业开发者提供了智能辅助编程、系统设计与自动化测试等能力，使其从重复性工作中解脱，更专注于架构设计、复杂逻辑实现与技术创新。

在这一过程中，两类开发者的协作模式从“单向传递需求”转变为“共同塑造产品”。公民开发者可借助GenAI快速构建应用原型、验证业务想法；专业开发者则基于AI输出进行优化、加固与集成，确保应用的性能、安全与可扩展性。GenAI成为双方共享的协作界面，既理解业务语言又生成技术成果，从而显著提升协作效率与创新容错率。

催生新型产研组织形态

未来组织更可能围绕“产品型团队”或“创新单元”构建。这些团队由专业开发者、公民开发者、产品经理及业务专家混合组成，依托GenAI工具进行高效协作。其特点包括：

- 能力融合化：团队目标从“实现需求”升级为“共同创新”，GenAI提供的能力支持使各类角色贡献价值的方式更加灵活。
- 决策分散化：由于开发迭代速度极大提升，团队需具备更高自主权以快速响应变化，组织架构因而更加扁平与敏捷。
- 职能融和化：公民开发者承担更多建设职责，专业开发者转向提供技术治理、架构监督与复杂问题解决，两者在共同目标下形成能力互补。

这类组织形态不再严格区分“技术”与“业务”，而是强调全员在数字化工具的支持下参与构建与创新。

敏捷协同的共创产研平台

为支撑新型产研组织模式，一类新型共创平台也将应运而生。并具备以下特征：

- 自然语言为协作接口：支持用户通过对话、描述等方式表达意图，平台自动生成应用组件、流程逻辑甚至测试用例，极大降低沟通与操作成本。
- 嵌入治理与安全机制：在赋能公民开发的同时，通过内置规则、权限管控和自动化审计，确保开发过程合规、输出成果可靠，解决“影子IT”等治理隐患。
- 支持复用与知识沉淀：平台能够自动抽象和封装通用模块、业务组件及最佳实践，形成企业内部的“数字资产库”，持续赋能后续开发。
- 生态化与开放集成：支持连接内外部的数据、模型与服务，使团队可在平台上组合多方能力，快速构建复合型创新应用。

面临挑战：

尽管前景广阔，这一趋势也面临若干挑战。例如，如何设计合理的治理机制以避免AI生成结果的责任模糊问题；如何平衡自动化开发与系统架构一致性；以及如何帮助传统企业克服文化惯性，真正建立协同共创的组织氛围等。

然而毋庸置疑的是，GenAI正在成为推动专业开发者与公民开发者融合的关键催化剂。其最终目标并非替代人类，而是通过人机协同最大化释放集体创新能力，进而推动形成更灵活、更高效、更具创新力的产研组织形态与平台生态。这一变革将深刻影响未来软件行业的竞争格局与数字人才的培养方向。。

选择合适的 供应商伙伴

在低代码与零代码平台迅速发展的市场环境中，一批技术领先、生态成熟且具备行业深度的平台厂商正逐渐脱颖而出，成为推动企业数字化转型的重要力量。这些厂商不仅提供高可用性、高扩展性的开发工具和服务，显著降低开发门槛、提升业务响应能力。其产品通常涵盖可视化构建、流程自动化、系统集成与智能运维等关键环节，并能够结合金融、制造、政务等垂直领域的特点提供针对性解决方案。对于寻求稳健可靠、可持续演进的企业级用户而言，优先考察这类在技术实力、服务经验和生态建设方面表现突出的代表厂商，将有助于更加高效地实现数字化目标。

典型供应商名录 (低/零代码, 2025)

音序	厂商简称/ 品牌名称	品牌Logo	供应商全称
A	AWS PaaS		北京炎黄盈动科技发展有限责任公司
A	奥哲		深圳奥哲网络科技有限公司
D	钉钉		钉钉（中国）信息技术有限公司
D	得帆信息		上海得帆信息技术有限公司
D	道一云		广东道一信息技术股份有限公司
H	瀚码技术		苏州瀚码智能技术有限公司
H	华为云Astro		华为云计算技术有限公司
J	金现代		金现代信息产业股份有限公司
J	简道云		帆软软件有限公司
M	明道云		上海万企明道软件有限公司
M	Microsoft PowerPlatform		微软（中国）有限公司
P	普元信息		普元信息技术股份有限公司
Q	轻流		上海易校信息科技有限公司
S	数睿数据		南京数睿数据科技有限公司

代表性厂商：道一云



道一云成立于2004年，团队规模超700人，是中国低代码领域领导厂商，腾讯战略投资企业。企业专注以低代码技术为核心，致力为客户提供低代码、高效率的数智化转型方案，连续5年获评腾讯A级优秀伙伴及企业微信生态合作伙伴 NO1!

道一云累计获得专利、软件著作权等超204项，通过 CMMI5、信息安全等保三级等认证，同时荣获“中国智能系统办公领军企业”、“中国企业数智化创新TOP 50”、“低代码企业50强”、“中国低代码-年度最佳领军企业”、“广东省专精特新中小企业”等众多荣誉，成为业内技术创新的优秀典范。

产品与解决方案能力

道一云旗下拥有七巧低代码平台，七析BI平台及企业智能门户三大核心产品，聚焦低代码领域“应用开发”和“集成服务”双重能力，相辅相成，既能满足企业快速构建业务应用的需求，又具备“无限”个性化差异定制能力，结合“公有云+私有云”双引擎部署，为数万家政企客户提供安全敏捷的数智化转型服务，推动组织在业务流程重构、生态协同及民生服务等维度实现“优政、惠民、兴业”的数智化跃迁。

道一云3.0数智化转型解决方案



代表性厂商：道一云



客户服务经验与市场竞争力

道一云凭借丰富的客户服务经验与成功项目案例，成为值得信赖的低代码厂商，已累计触达突破60个行业70万家企业、拥有800万活跃用户，其中央企覆盖率超50%，五百强客户数超130+，服务过中国建筑集团、中国交建集团、中粮集团、国家电网、南方电网、三峡集团等大型央国企，参与其战略级别的信息规划建设工作，也为广汽埃安、周大福、施耐德、斯凯孚、迈瑞医疗和戴森等大型500强企业提供了信息化技术服务。

道一云典型客户



道一云在 AI 方面的创新应用

道一云在低代码领域的 AI 创新，核心是将低代码开发与 AI 能力深度融合，对接 Dify、Coze 等主流大模型及 AI 服务，打造融合 AI-Agent 能力的开发平台。通过自然语言交互、智能生成代码提升开发效率，封装 AI 插件工具，推动应用快速完成 AI 化升级，最终实现从组织架构到业务端的 AI 业务进化，为企业数智化转型提供高效支撑。

七巧低代码 AI 能力的三个核心层级

AI 应用层：结合低代码搭建能力与 AI 组件，形成企业机器人、智能办公等丰富的低代码 AI 应用，满足多样化业务需求，让 AI 真正赋能业务。

AI 集成层：对接智能体平台 API，封装多种 AI 组件，实现低代码与智能体平台的无缝对接，为应用开发提供扎实的 AI 能力支持。

AI Agent 层：构建智能体平台，与大型 AI 模型深度对接，借助大模型能力让智能体提供更智能、更多元的服务，筑牢平台 AI 技术底座。

典型厂商介绍：普元信息



普元信息是中国信通院、IDC、计世资讯等多份报告共同认可的中国企业级低代码领域的资深领导者，是国内唯一可对标国际品牌、并能同时提供智能编程、智能数据资产治理及智能集成能力的专业低代码平台供应商，其核心价值主张在于帮助大型企业将IT投入固化为可长期持有并自主掌控的战略性数字资产，为企业AI战略落地提供强健的数字化底座。

产品能力

普元“一开”是一款支撑企业传统应用和AI智能体应用快速开发的智能化低代码平台，以业界独创的全栈式高低开融合架构为核心，面向复杂业务模型，集成AI助手、模型驱动、快速渲染、分布聚合、数据管理与集成治理等企业级低代码开发平台核心技术能力，可以提升开发效率300%，降低开发、部署和维护等各类成本50%以上。

普元“一开”，将低代码平台定位由单纯的“效率工具”提升为“企业数字资产的管理核心”：首先，以可独立部署的源码保障用户对应用的“最终所有权”，彻底消除厂商锁定风险；其次，以“数据资产治理”为基石，确保资产的“可信性”与“高价值”；第三，以“全域集成”为血脉，实现资产的“流动性”与“网络化”；最后，提供CIO视角的全局治理能力，让用户能像管理核心资产一样，对低代码应用的性能、安全与成本进行统一管控，确保创新在加速的同时，始终运行在稳健、可控的轨道之上。

零代码与低代码平台能力介绍

场景类型	零代码平台	低代码平台 普元信息、微*、o*****s、m****x等
轻应用系统	以页面设计驱动的IT建设，业务人员可配置，如资产数据收集、门户展示、问卷调查、事项批准、数据展示等	以 数据资产治理 为核心，快速实现数据维护与流程审批能力，如数据填报、图表展示、事项管理等
轻业务系统	简单业务系统，通常以 管理流程 为主，较少与其他系统集成，如供应商管理、部门员工协作等	以 集成 为核心，包括流程集成、服务集成、数据集成等，如项目管理、 CRM 、 中间业务 等
专业系统		以 复杂业务模型 为核心，伴随持续组件资产抽象，面向如 ERP 、 MES 、 金融核心系统 等关键业务系统建设

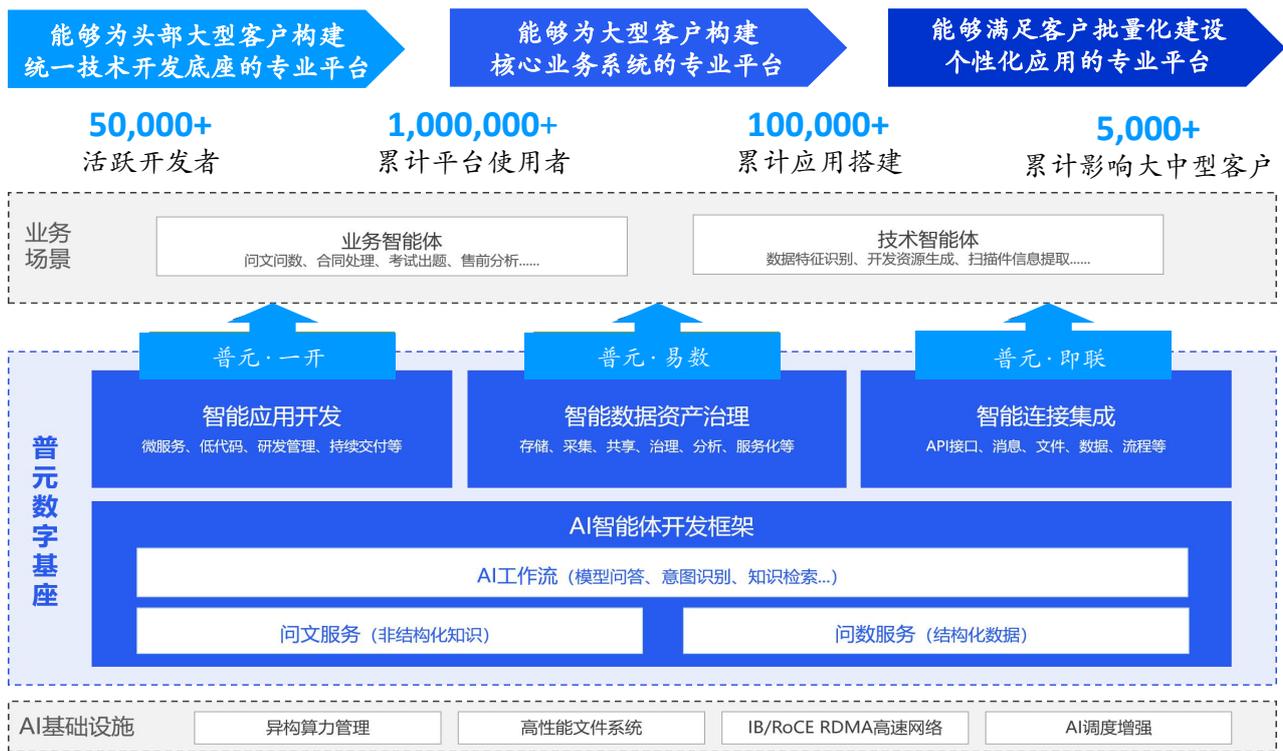
典型厂商介绍：普元信息



客户服务经验与市场竞争力

作为国内低代码平台领导厂商，普元产品业已服务5万+活跃开发者，累计平台使用者超过100万，完成10万+应用的搭建，服务超过5000+大中型客户；助力用户建设统一技术开发底座，核心业务系统，批量化建设个性化应用；在关键行业头部客户覆盖率先。

普元信息：AI赋能数字基座&客户生态建设



普元信息在 AI 方面的创新应用

普元信息积极探索AI创新方案，大幅降低代码平台使用的技术门槛，以智能编程、智能知识场景为例：

创新场景1：智能编程

编程助手与提示模板，支持自动化、智能化编程。通过结合AI能力，普元低代码平台提供了丰富的编程助手和提示模板，帮助开发者更加高效地进行应用开发配置。AI技术可以自动生成代码片段、提供实时语法检查、模型推荐、智能提示、国际化等功能，这对于那些缺乏编程经验或业务知识的开发者来说尤为有用。

创新场景2：智能知识

知识向量化技术，连接企业碎片化知识、建立知识地图。普元低代码平台利用知识向量化技术，将企业的碎片化知识进行整合和连接，形成完整的产品知识地图，这使得企业可以更加方便地获取和利用内部知识资源，提高知识的利用率和价值。同时，普元低代码平台还提供了智能搜索和推荐功能，帮助开发者随时找到所需知识。这对于提高开发者的知识水平和促进团队协作具有重要意义。

典型厂商介绍：瀚码技术



瀚码技术作为整体智能制造解决方案提供商，专注于用信息技术推动制造业数字化转型。背靠母公司20亿级自动化装备业务经验，构建了覆盖新能源电池、汽车电子、3C电子等领域的数字化服务能力。

产品能力

瀚码技术基于自主研发的“一刀云®”卓越数字运营平台构建了覆盖制造业全场景的产品能力体系，其核心由两大平台构成：**干将运营数字化平台**（低代码开发）提供从采购、生产到质量的全流程管理模块，支持1000+工业组件和50+应用模板的快速搭建；**承影设备数字化平台**（工业物联网）通过边缘计算网关（含华为5G认证硬件）实现设备数据采集与分析，支持多协议接入和时序数据处理。平台已形成新能源电池（适配锂/钠电池全工艺）、汽车零部件（BIQS体系落地）、电子器件（SMT/DIP）等五大行业解决方案，并具备与ERP/PLM等第三方系统的深度集成能力，为制造业客户提供从设备层到决策层的全栈数字化服务。

瀚码技术平台简介

选择行业优秀技术平台做为数字化工厂建设基座，构建工厂信息化标准，方便集团化管理和多工厂推广



典型厂商介绍：瀚码技术



客户服务经验与市场竞争力

客户经验优势：瀚码技术服务了新能源电池、汽车、3C电子、医疗器械、家电等行业积累了 **100+大客户群**，展现了广泛的行业影响力。典型代表案例包括：**4家汽车产业链主客户**(比亚迪、吉利、广汽、奇瑞及其上游供应链企)、**6家TOP级动力电池客户**(持续服务CATL、比亚迪、欣旺达、中创新航、亿纬、蜂巢、冠宇)。

生态合作优势：与 **500+ 自动化厂商** 建立合作，实现 **1W+ 各类工艺设备对接**，每日实时处理 **50GB+ 生产数据**，构建了强大的工业互联生态，支撑客户实现高效、智能的制造运营。

标杆项目落地：成功实施 **华为电池标准化生产数字化项目**、**耀宁神盾短刀电池MES项目**以及**氢燃料电池数字化项目（氢普）**，验证了公司在新能源领域的领先技术实力与项目交付能力。

典型客户案例

瀚码技术是一家值得客户信赖的厂商，部分典型的客户案例如下：

<p>华为2012实验室电池试制线智能制造项目</p>	<p>CATL动力电池研发试验数字化项目</p>	<p>欣旺达动力智能工厂解决方案</p>
<p>为华为提供电池生产全流程数字化解决方案，涵盖研发试验、工艺优化到量产管控，实现数据驱动的智能制造体系，提升电池研发效率与生产一致性。</p>	<p>助力CATL构建研发试验数据管理平台，实现试验设计、执行、分析的闭环管理，加速动力电池技术创新与产品迭代。</p>	<p>覆盖欣旺达动力电池生产全流程，通过MES、SCADA等系统集成，实现设备互联、质量追溯与能效优化，支持大规模柔性化生产。</p>
<p>比亚迪多工厂智能制造解决方案</p>	<p>横店东磁5G智能工厂解决方案</p>	<p>广州融捷储能电池全厂智能化项目</p>
<p>覆盖比亚迪多个生产基地，构建统一的生产运营中心，支持跨工厂资源调度与数据协同分析。</p>	<p>结合5G网络与工业互联网平台，打造磁性材料行业标杆工厂，实现设备远程运维与能耗精细化管理。</p>	<p>部署从电极制备到PACK组装的智能化系统，通过AI算法优化工艺参数，降低储能电池制造成本。</p>
<p>四川华丰全球光电连接器提供商数字化工厂解决方案</p>	<p>赫比注塑+模具智能数字化车间解决方案</p>	<p>苏州赛普医疗器械行业数字化解决方案</p>
<p>实现光电连接器从原材料到成品的全流程数字化管控，提升高端精密制造的产品一致性。</p>	<p>针对精密注塑与模具加工场景，集成生产执行与设备绩效管理，优化产能利用率与交付周期。</p>	<p>满足医疗行业合规性要求，提供从生产记录电子化到灭菌追溯的全链路数字化管理。</p>

关于LowCode低码时代

LowCode低码时代聚焦于洞察中国低代码(LowCode)行业的发展，通过行业研究、市场调研、前沿资讯洞悉、行业峰会/闭门论坛等多种内容与活动形式，推进低代码/零代码在中国的技术普及、生态建设与产业应用实践，引领敏捷IT开发和组装式应用实践的发展。

关于企智未来科技

企智未来科技是中国最权威、最具影响力的垂直产业服务机构之一，总部位于北京，自2019年创立以来，致力于推动本土企业数字化转型，建设发展我国数字经济。前后与100+家数字化厂商达成深度合作，覆盖了RPA(机器人流程自动化)、信创、低代码/零代码、人工智能与大数据、金融科技、医疗科技、可信科技等前沿科技领域。对外提供媒体传播发布、白皮书/行业报告、产业数字化落地咨询等服务，积累了各行各业30w+精准用户/客户群体。

联系我们

网址：www.rpa-cn.com

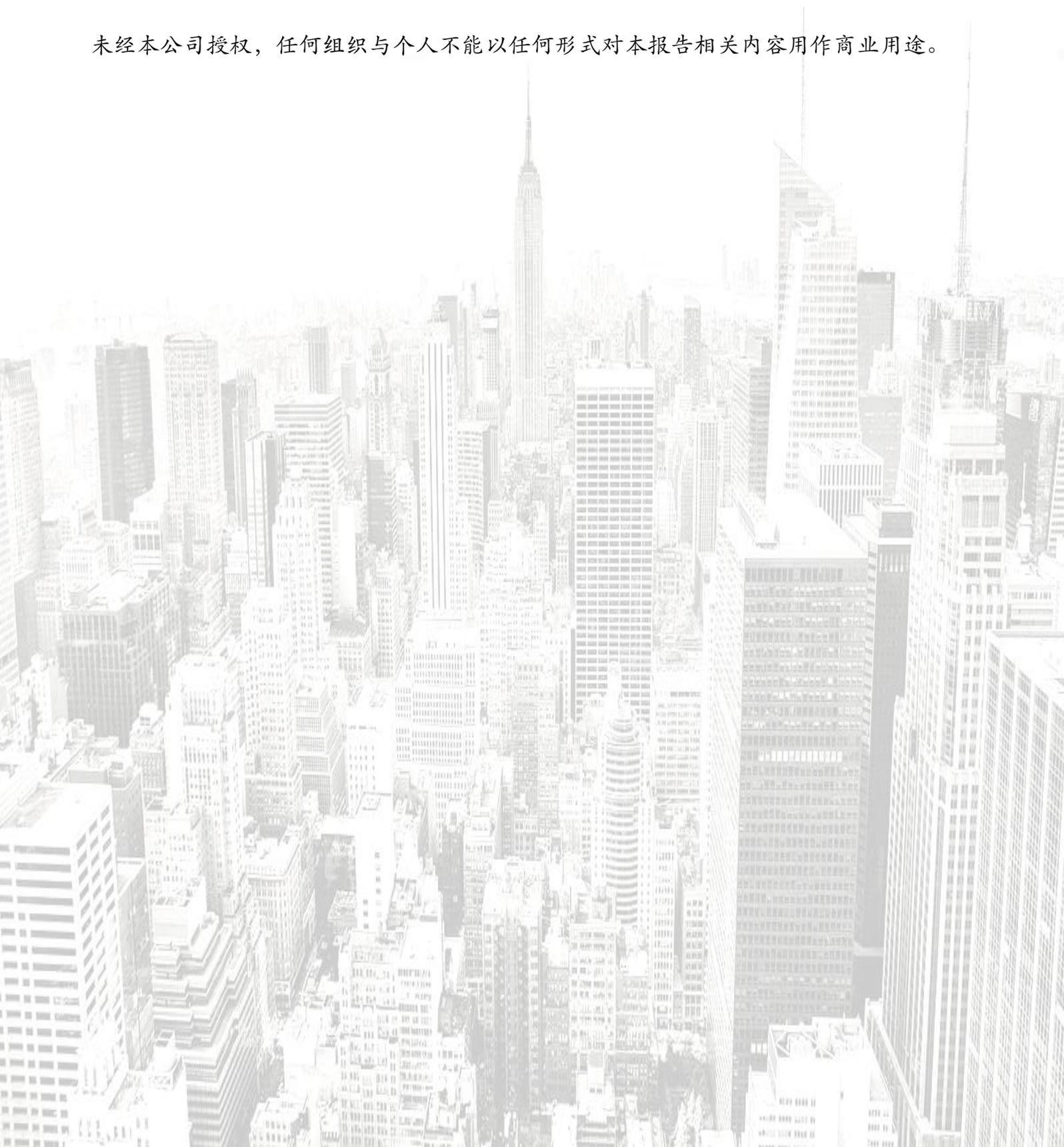
邮箱：service@rpa-cn.com

电话：+86 13260410653

版权声明

本报告版权归LowCode低码时代(企智未来科技)所有，报告的所有内容均受相关法律保护。

未经本公司授权，任何组织与个人不能以任何形式对本报告相关内容用作商业用途。



LowCode
—低码时代—

2025年9月

AI时代下，中国低/零代码市场发展研究