

从  
从供应链看  
企业数字化转型  
看CIO角色转变

—— 吴树贵 2022年3月19日 成都

## 北京隆道网络科技有限公司 北京必联网络科技有限公司

始于2001年	<b>愿景：</b> 打造一个有社会价值的企业	产品对用户有价值
<b>隆道 必联</b>	<b>文化：</b> 创造价值，成就彼此	事业对员工有价值
	<b>使命：</b> 用数字技术服务采购招标和供应链管理	发展对社会有价值

### 隆道系列服务和产品

#### 服务采购和供应链管理 (包括依法招标项目)

- 隆道平台 ([www.longdaoyun.com](http://www.longdaoyun.com))
- 隆道商城 (+企业专属商城)
- 数据平台 (企业库、产品库、价格库、商机库、专家库)
- 供应链数字化转型规划咨询
- 供应链数字化系统设计、开发、运维

### 必联系列产品和服务

#### 服务法定招投标项目

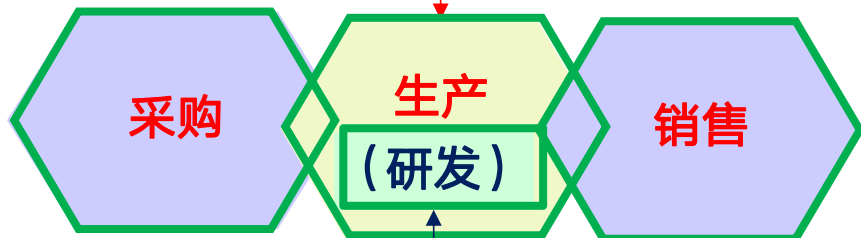
- 招投标电子交易平台 ([www.chinabidding.com](http://www.chinabidding.com))
- 必联网 ([www.ebnew.com](http://www.ebnew.com))
- 诚信投标商库
- 必联数据开放平台



# 1. 企业数字化转型

“三部曲”

“四大领域”



• 生产数字化

• 产品数字化

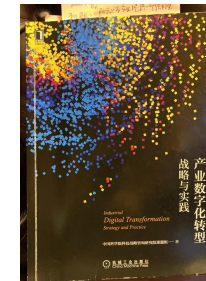
• 管理数字化

• 数据资源化

数据是  
新生产要素

数字化转型要求企业将信息技术集成到业务的所有领域，增强自身产品研发、流程和业务决策制定能力，从根本上改变经营方式和为客户创造价值的方式。

数字化转型是利用新一代信息技术，通过构建数据的采集、传输、存储、处理和反馈的闭环，打通不同层级与不同行业间的数据壁垒，促进供给侧提质增效，创造新产业、新业态、新商业模式，不断满足需求侧改善体验的新需求，形成全新的数字经济体系。



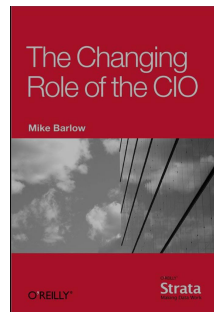
——《产业数字化转型：战略与实践》

中国科学院科技战略研究院课题组-著

# 1. 企业数字化转型

VS

# CIO角色转型 CDO



主从关系行将结束。如此巨大改变的缘由其实浅显易见，许许多多公司都认识到：



- 生产数字化
- 产品数字化
- 管理数字化
- 数据资源化

数据是  
新生产要素

That master/slave relationship is drawing to an end. The reason for the sea change seems relatively simple on its surface: many companies now perceive that **their data has more inherent business value than all the various processes and technologies necessary for managing that data.**

历史地看，  
IT行业是一个基于过程的范式

Historically,  
the IT industry was based on a process paradigm

你的双眼紧盯着过程；你对管道的关注，远胜于管道内所传输之物。

You kept your eyes on the process. **You were more interested in the pipeline than in what the pipeline was carrying.**

# 1. 企业数字化转型

VS

# CIO角色转型 CDO

## 信息化

软件思维、痛点思维、信息化  
=买软件、信息孤岛...

### CIO 的工作职责

- ① 组建IT团队，规划IT发展，建设IT系统；
- ② 确保IT系统支撑日常业务运行；

**问题：** 新生产要素 VS 资产平衡表

## 数字化

整体性思考问题，反思信息化的成败得失；重视数据...

### CDO 的工作职责

- ① 企业数字化转型整体规划
- ② 产品数字化转型
- ③ 规划并实施运营数字化
- ④ 规划并实施数据资源的汇聚
- ⑤ 分析数据、匹配数据、充分发挥其价值
- ⑥ 数字化系统的建设、运维和升级迭代
- ⑦ .....

- 生产数字化
- 产品数字化
- 管理数字化
- 数据资源化

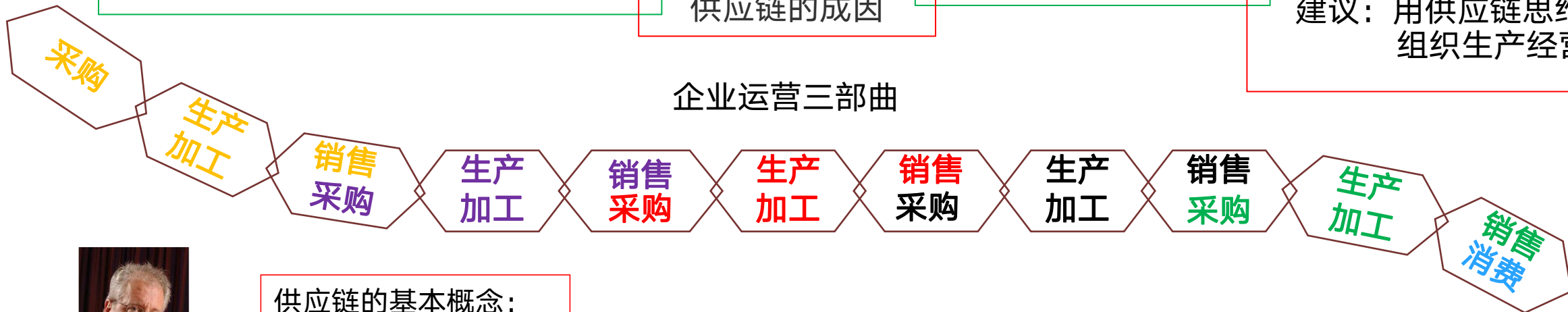
## 2. 企业 VS 供应链

供应链的成因

供应链之外无企业

建议：用供应链思维  
组织生产经营

企业运营三部曲



Martin Christopher  
马丁·克里斯托夫  
经济学家  
英国克兰菲尔德大学  
教授

供应链的基本概念：

供应链是由诸多组织形成的网络，这些组织因参与不同阶段的生产活动，以上下游的方式链接，向最终消费者交付以产品或服务为形态的价值。

国务院办公厅 国办发〔2017〕84号

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

供应链是以客户需求为导向，以提高质量和效率为目标，以整合资源为手段，实现产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程高效协同的组织形态。



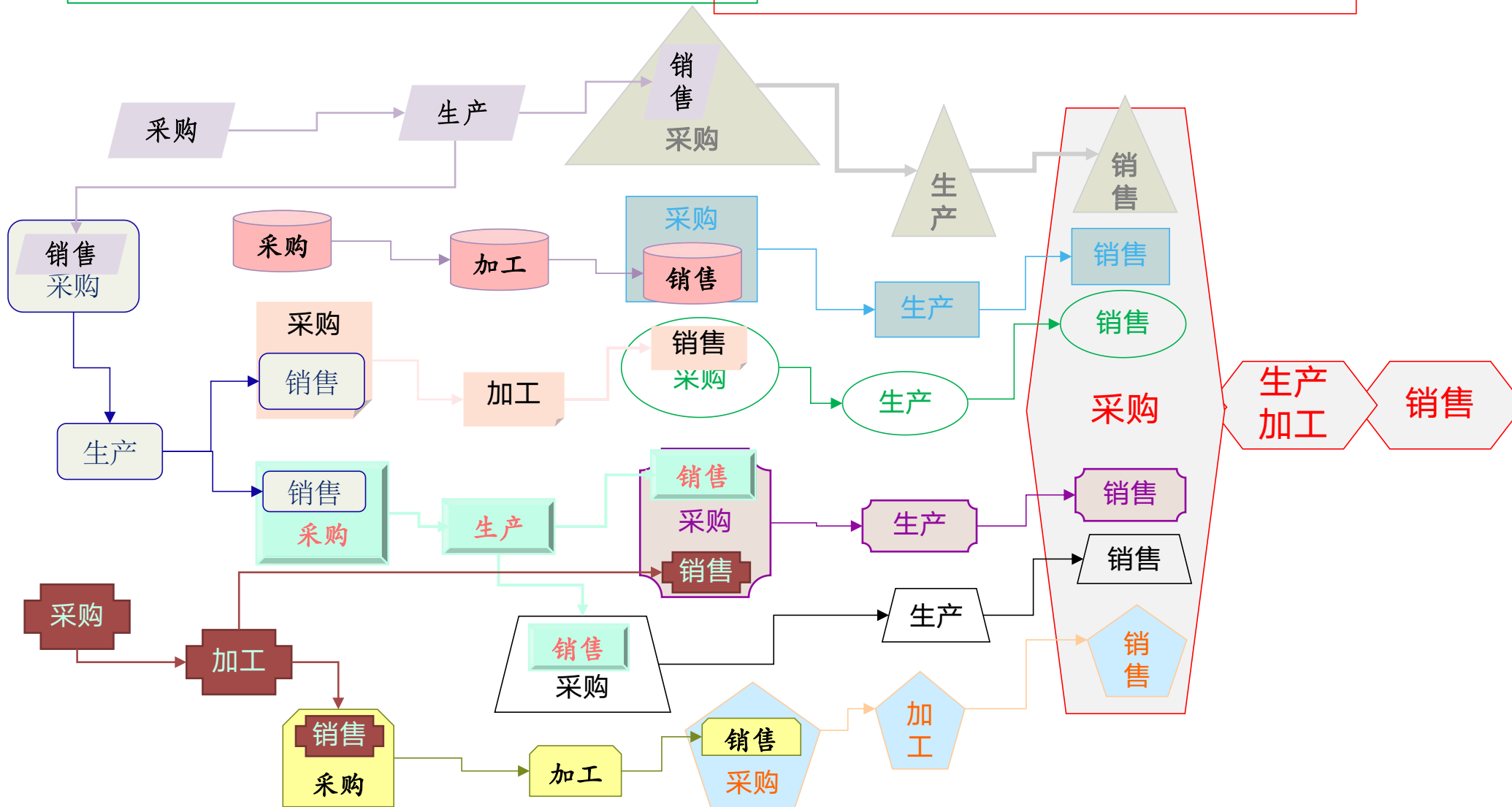
Sunil  
苏尼尔·乔普拉  
美国西北大学  
供应链专业教授

供应链是由直接或间接地履行顾客需求的各方组成，不仅包括制造商和供应商，而且还包括运输商、仓储商、零售商，甚至包括顾客本身。



# 2. 企业 VS 供应链

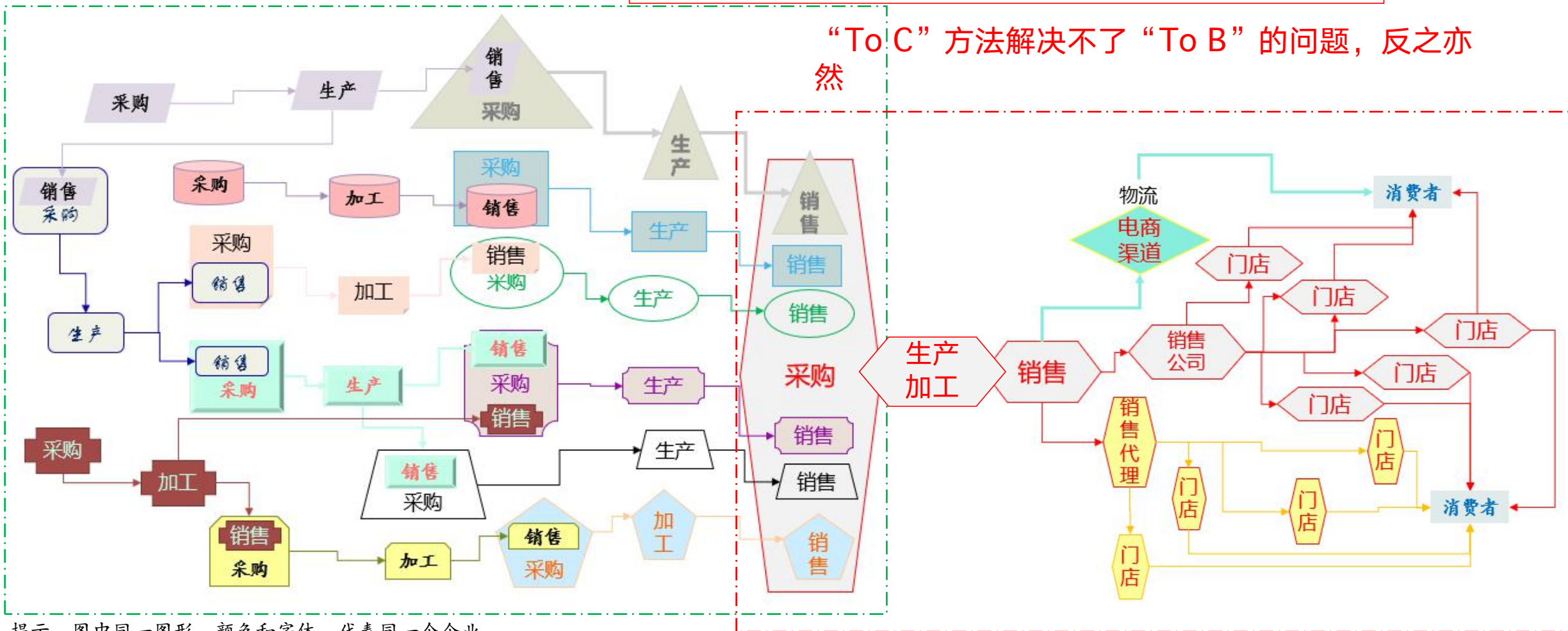
名为供应链，实为供应网





## 2. 企业 VS 供应链

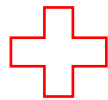
不同“段位”需要不同的数字化转型方案



# 3. 数字系统的构建

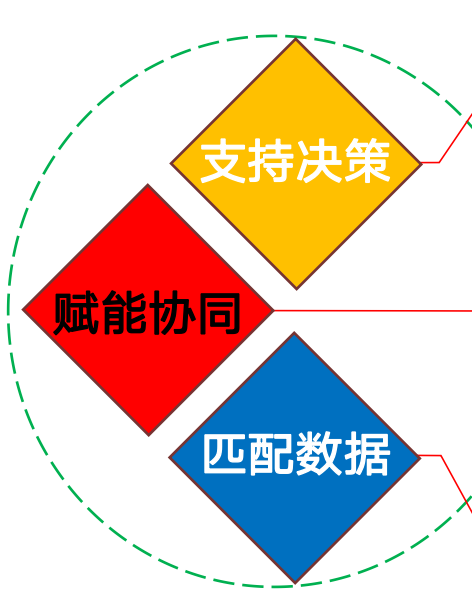
数字化转型最具象的成果：三大核心价值

三部曲：  
内部协同



供应链：  
内外协同

数据资源化：源头何在？



**“以知助行”**  
为各种运营决策提供数据支持

**“知行合一”**  
以知促行、以行传知、即知即行、即行即知

**“以行聚知” “以行配知”**  
打穿数据孤岛，按需配置数据资源

**可获得性：**  
通过匹配数据，保证支持决策的数据弹指可得

**赋能协同是切入点**

- 有竞争力的企业，都在内部形成了高效协同的机制
- 但凡供应链经典案例，都做到了高效协同；

**数字化：数据！数据！数据！**

- 自有数据：汇聚加工，用好用足
- 外部数据：知其所在，能用善用
- 为 AI 积淀数据资源

知：信息和数据

行：对信息和数据处理和反馈、系统功能、APP软件

# 数字系统 VS 协同效率

数字系统：知行合一

赋能协同数字化转型的切入点

协同：如何启动？如何进行？如何完成？如何高效？

协同：基于信息传递，成于信息处理和反馈

协同方式 = 工作流程 = 信息流 + 信息处理

协同效率：基于信息传递耗时和信息处理和反馈的耗时

知 (Informati + 行 (Executio = 协同作业

“知” (Information) :  
on)

信息和信息的传递，  
协同各方知道他方要求自己做什么，  
或告知他方去做什么。

(Collaboration)

“行” (Execution) :

处理信息和反馈结果，  
协同每一方处理收到的信息，并将处理结果  
传递给协同相关各方。

“行” = 系统功能模块

以知促行

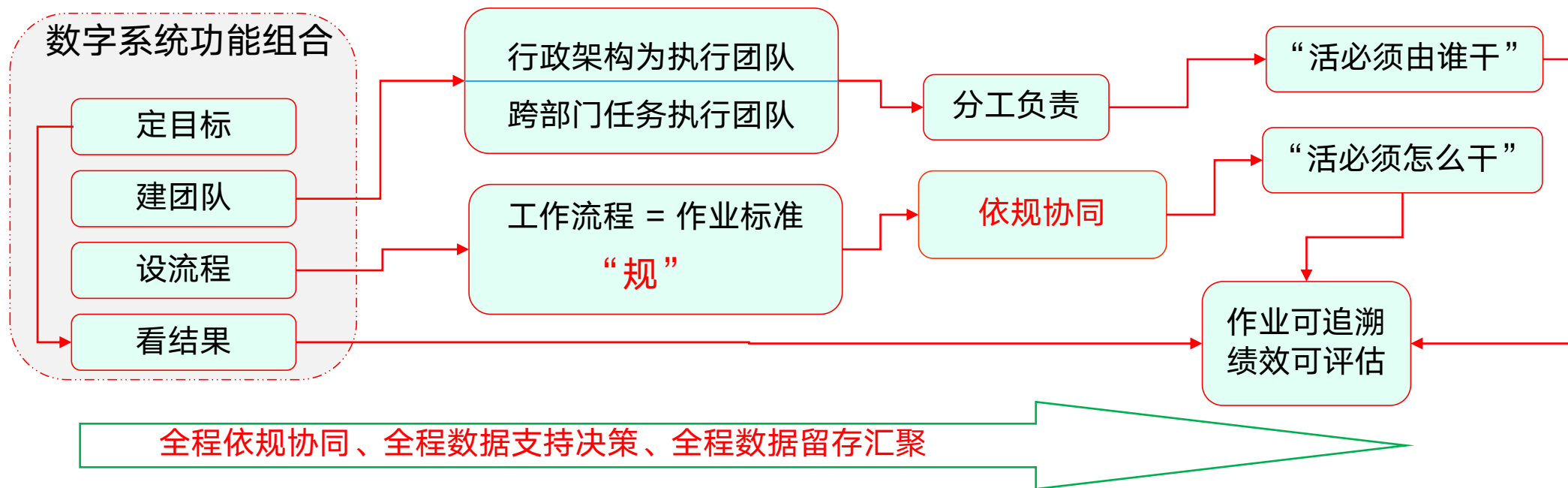
即知即行

以行传知

即行即知

# 只有依规的协同，才是有价值的协同

“规”入系统



协同，  
最大伤害：

- 各自为政
- 各自为战

抗拒规范

拒绝协同

协同，  
最强口号：

- 心往一处想
- 劲往一处使

弱弱地问：

“一处”是啥？

“一处”在哪？

# 3. 数字系统的构建

## 实操路径：五步法

数字孪生  
源于实践，高于实践

结果：  
所得即所愿，后续运维与迭代升级

验收

指导思想  
设计原则

确定边界  
任务排期  
搭建团队

1.  
顶层  
设计

“规”入系统  
依规协同

打造：  
三大核心价  
值

优化流程  
升华需求

2.  
梳理流程  
重新定义

分析：  
成因和属性

效率源自  
依规协同

基于流程  
根在节点

5.  
构建  
系统

节点功能  
节点次序  
节点耗时  
传递耗时

3.  
梳理节点  
重新定义

分析：  
防冗杂四维度

立规：  
依规协同

活必须怎么干  
✓ 标准性  
✓ 完整性  
✓ 充分性

4.  
制订  
作业标准

节点就是细节，细节决定成败

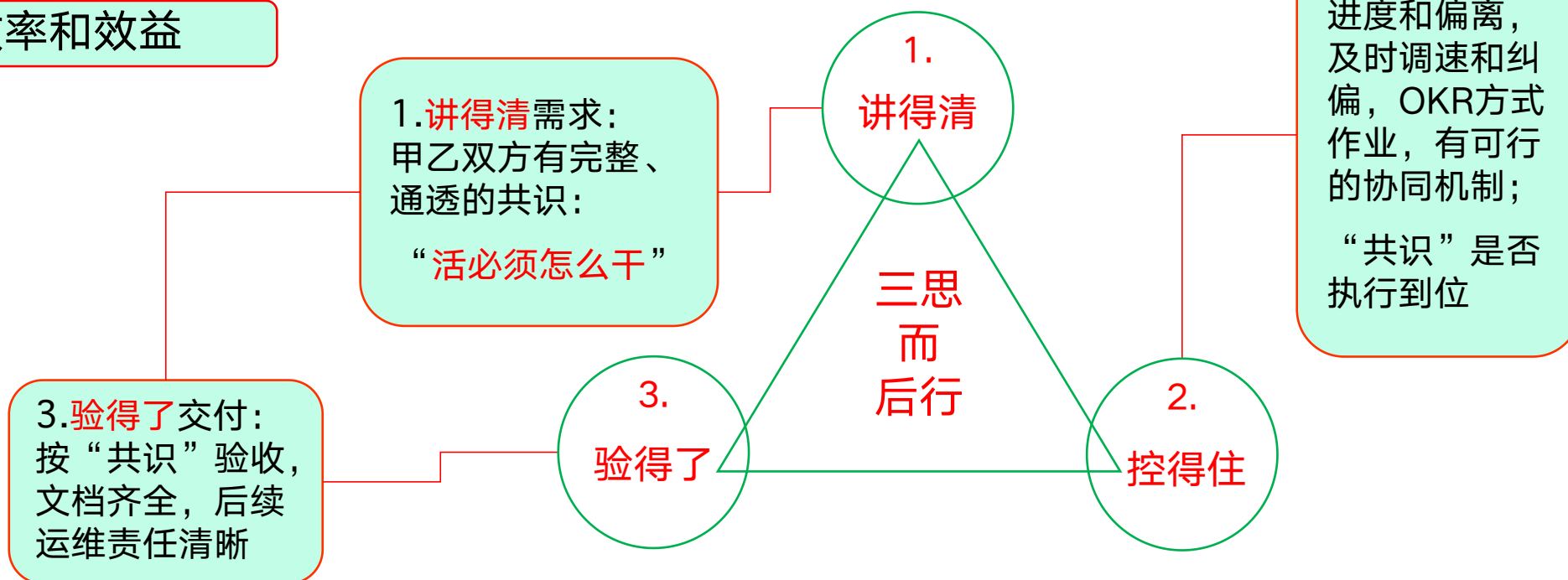
# 3. 数字系统的构建

自建 vs 外包：三思而后行

1) 体现的是经营战略和管理思想

2) 落地的是运营流程和数据资源汇聚及使用

3) 追求的是效率和效益

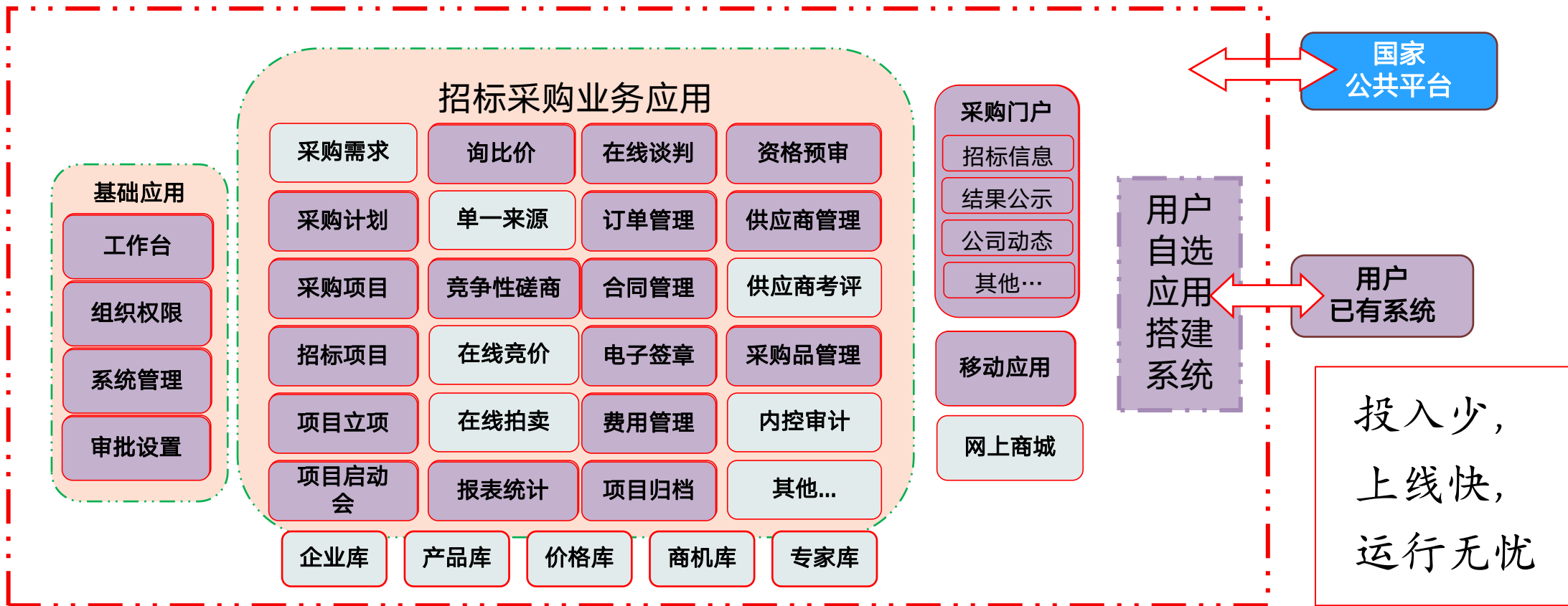


# 3. 数字系统的构建

隆道 (SaaS) 平台

按需选用, 自主搭建

[www.longdaoyun.com](http://www.longdaoyun.com)



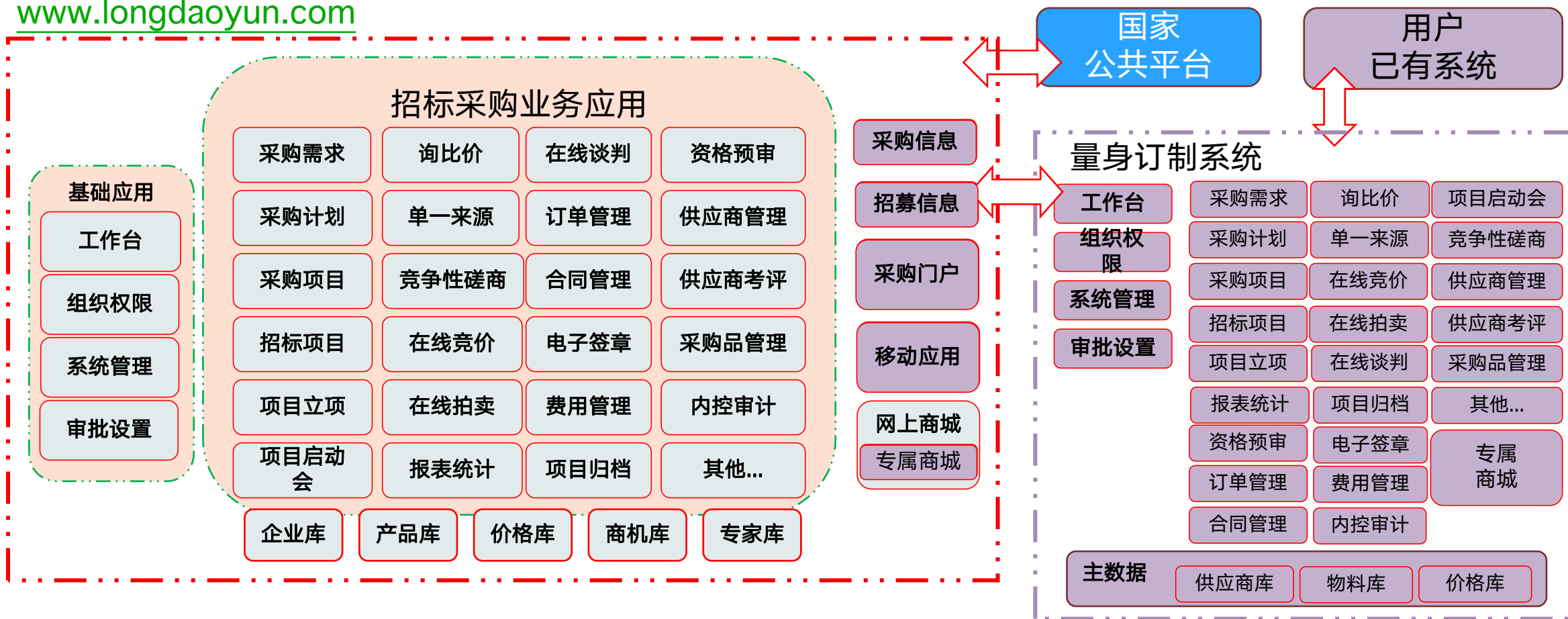
# 3. 数字系统的构建

隆道平台

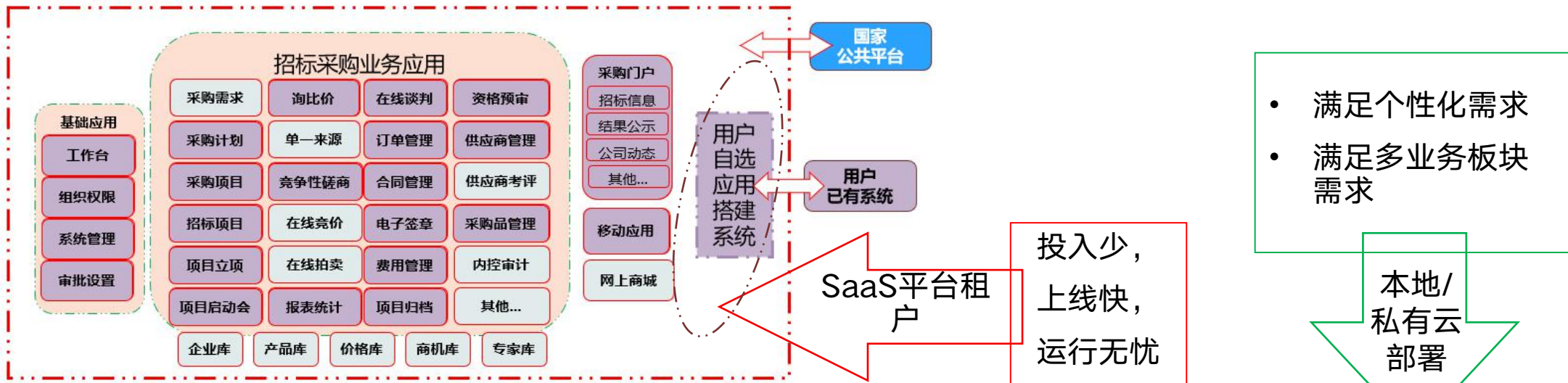


量身订制，满足个性需求

[www.longdaoyun.com](http://www.longdaoyun.com)







- 满足个性化需求
  - 满足多业务板块需求
- 本地/私有云部署

平台负责网站的合规性  
 平台承担所有客户服务  
 平台提供运维迭代升级

信息孤岛 vs 多边平台



# 3. 数字系统的构建

## 系统设计原则

- ✓ **模块化**: 各功能如“积木”，可随意组合“即插即用”快速迭代，适应不断变化的运行和管理需求
- ✓ **互控化**: 通过物联网、传感器、条码和射频标签及其他手段，实现人、机和网络的相互通信，满足系统之间操作指令的传输，以及数据汇聚和共享
- ✓ **可视化**: 通过传感器及其他装置对物理过程进行监控，获得的数据可以视频和音频方式直观展示
- ✓ **智能化**: 各功能具备自主决策能力和机器学习能力，能够识别例外场景并予以警示
- ✓ **服务化**: 借助云计算和其他技术，系统功能可作为具有充分可及性的服务，支持“即插即用”的可扩展性

## 系统建设目标

- 服务的是  
发展战略和管理举措
- 落地的是  
高效协同和流程管控
- 支持的是  
数据资源汇  
聚  
和匹配应用
  1. 支持管理决策
  2. 支持管理创新
  3. 支持监察审计

## 5. 案例分析：集中采购

借力数字化平衡依规和效率

数字化是确保依规协同和提升协同效率的利器

### 规

- 内部制度
- 作业规范

依规和效率如何平衡？  
数字化如何发挥作为？

“规”的制订？

“规”的评估？

“规”的改进？

平衡依规和效率，  
是企业经营管理永恒  
的课题；

数字化提供了一个  
利器，但用好利器  
还取决于管理者的  
**理念**。

采购集中  
(下级集中到上级)

管办  
分离  
管办  
同级

管：  
制定规则  
监督执行

办：  
依规实施  
接受监督

需求单位：  
满意度 ?

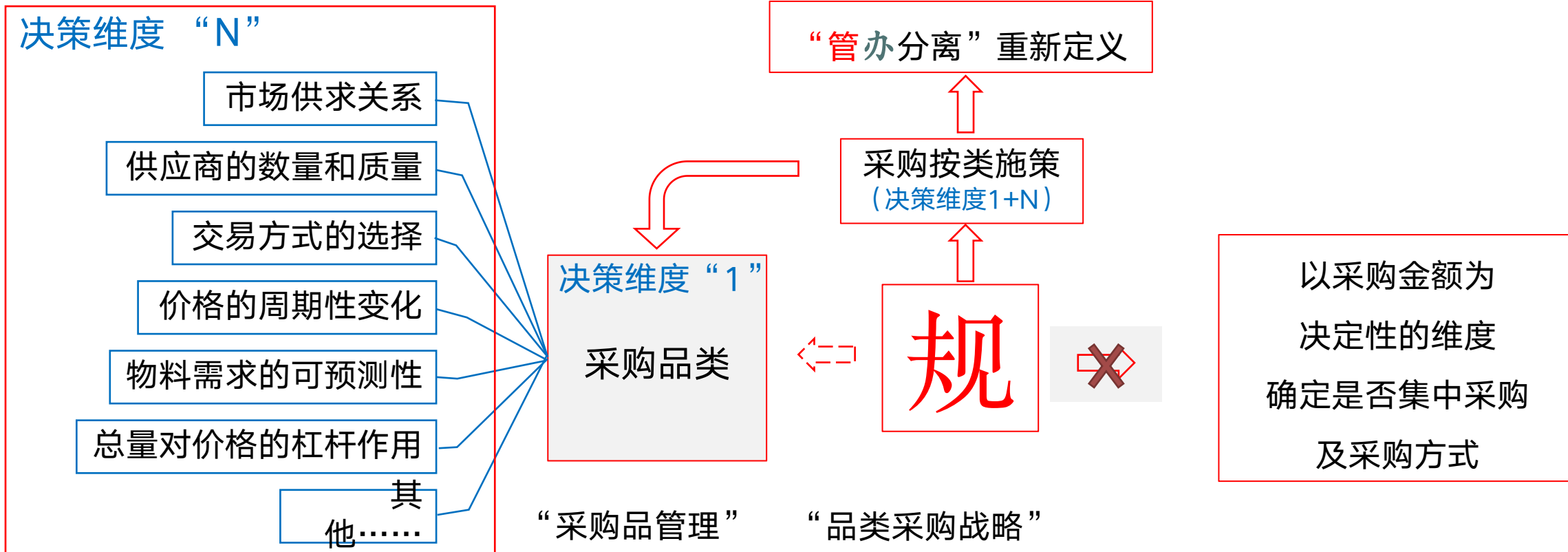
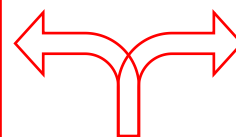
# 规

以采购金额为  
决定性的维度  
确定是否集中采购  
及采购方式

# 5. 案例分析：集中采购

建议：改“集中采购”为“**集中采购规则制定权**，以合规和效率为原则，借力数字化系统配置并监督**采购实施权**”。

建议：起草“按类施策”规则，**集中统筹审核**



## 北京总部

公司名称：北京隆道网络科技有限公司

办公地址：北京市海淀区紫竹院路81号院3号楼北方地产大厦4层

平台网址：[www.longdaoyun.com](http://www.longdaoyun.com)

官网地址：[www.longdaoyun.cn](http://www.longdaoyun.cn)

电 话：010-58851111 传 真：010-59713266

## 品牌合作

联系人：市场部

电 话：010-58851111-8786

电子邮件：[yifanguo@longdaoyun.com](mailto:yifanguo@longdaoyun.com)

客服热线：400-0118-000

电子邮箱：[kefu@longdaoyun.com](mailto:kefu@longdaoyun.com)

## 武汉营销中心

地 址：湖北省武汉市东湖高新区光谷大道77号金融港A9栋

电 话：4000118000

传 真：027-59498531

## 华北区、华东区：

地 址：北京市海淀区紫竹院路81号院3号楼北方地产大厦4层

电 话：18911587600

## 西北区：

公司名称：北京隆道网络科技有限公司包头分公司

地 址：内蒙古包头市青山区青年路恒源银座1303

电 话：18647211512

## 华南区：

地 址：深圳市福田区保税区桃花路1号 腾邦国际 5B1-10

电 话：13718165889

## 西南区：

公司名称：北京隆道网络科技有限公司成都分公司

地 址：四川省成都市高新区吉泰五路88号香年广场T3-702

电 话：18982184881

## 华中区：

地 址：郑州市管城区紫荆山路59号裕鸿国际大厦B座404室

电 话：18039976978

# 谢谢聆听



吴树贵

中国招标投标公共服务平台有限公司 董事

北京必联网络科技有限公司 总裁

北京隆道网络科技有限公司