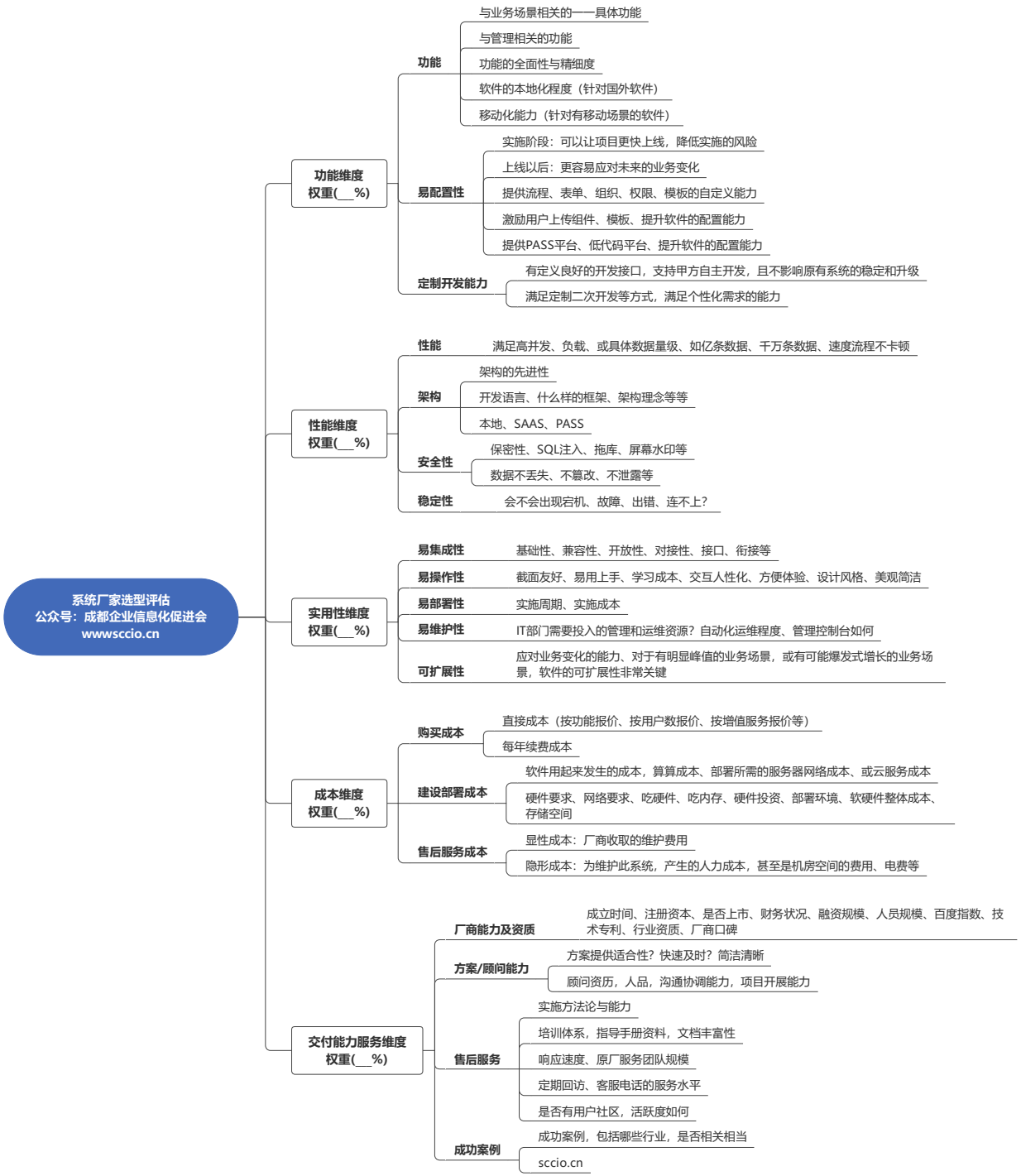
系统厂家选型评估
公众号：成都企业信息化促进会
wwwsccio.cn
功能维度
权重(__%)
功能
与业务场景相关的——具体功能
与管理相关的功能
功能的全面性与精细度
软件的本地化程度（针对国外软件）
移动化能力（针对有移动场景的软件）
易配置性
实施阶段：可以让项目更快上线，降低实施的风险
上线以后：更容易应对未来的业务变化
提供流程、表单、组织、权限、模板的自定义能力
激励用户上传组件、模板、提升软件的配置能力
提供PASS平台、低代码平台、提升软件的配置能力
定制开发能力
有定义良好的开发接口，支持甲方自主开发，且不影响原有系统的稳定和升级
满足定制二次开发等方式，满足个性化需求的能力
性能维度
权重(__%)
性能
满足高并发、负载、或具体数据量级、如亿条数据、千万条数据、速度流程不卡顿
架构
架构的先进性
开发语言、什么样的框架、架构理念等等
本地、SAAS、PASS
安全性
保密性、SQL注入、拖库、屏幕水印等
数据不丢失、不篡改、不泄露等
稳定性
会不会出现宕机、故障、出错、连不上？
实用性维度
权重(__%)
易集成性
基础性、兼容性、开放性、对接性、接口、衔接等
易操作性
截面友好、易用上手、学习成本、交互人性化、方便体验、设计风格、美观简洁
易部署性
实施周期、实施成本
易维护性
IT部门需要投入的管理和运维资源？自动化运维程度、管理控制台如何
可扩展性
应对业务变化的能力、对于有明显峰值的业务场景，或有可能爆发式增长的业务场景，软件的可扩展性非常关键
成本维度
权重(__%)
购买成本
直接成本（按功能报价、按用户数报价、按增值服务报价等）
每年续费成本
建设部署成本
软件用起来发生的成本，算算成本、部署所需的服务器网络成本、或云服务成本
硬件要求、网络要求、吃硬件、吃内存、硬件投资、部署环境、软硬件整体成本、存储空间
售后服务成本
显性成本：厂商收取的维护费用
隐形成本：为维护此系统，产生的人力成本，甚至是机房空间的费用、电费等
交付能力服务维度
权重(__%)
厂商能力及资质
成立时间、注册资本、是否上市、财务状况、融资规模、人员规模、百度指数、技术专利、行业资质、厂商口碑
方案/顾问能力
方案提供适合性？快速及时？简洁清晰
顾问资历，人品，沟通协调能力，项目开展能力
售后服务
实施方法论与能力
培训体系，指导手册资料，文档丰富性
响应速度、原厂服务团队规模
定期回访、客服电话的服务水平
是否有用户社区，活跃度如何
成功案例
成功案例，包括哪些行业，是否相关相当
sccio.cn